

2020



**MEMORIA
2020**



GMONEY

Empresa Emisora de Dinero Electrónico

CONTENIDO

- 01** Declaración de Responsabilidad.
- 02** Reseña de la Empresa.
- 03** Datos Generales de la Empresa.
- 04** Principios Corporativos.
- 05** Directorio.
- 06** Plana Gerencial.
- 07** Entorno Macroeconómico y Regulación del Sector.
- 08** Nuestro Negocio.
- 09** Canales y Gestión de Atención al Usuario.
- 10** Resultados de la Gestión.
- 11** Perspectivas para el 2021.
- 12** Gestión Integral de Riesgos.
- 13** Honorarios de Auditores Externos.
- 14** Sanciones Impuestas por la SBS.
- 15** Estados Financieros Auditados

01

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de GMONEY S.A. durante el año 2020.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

MARIO CRUZ AGUILAR

Lima, marzo de 2021

02

Reseña de la Empresa

GMONEY S.A. es una Empresa Emisora de Dinero Electrónico (EED) autorizada mediante Resolución SBS N°7247-2015, a partir del 01 de diciembre del 2015. La Empresa es de propiedad del Grupo La República, y fue creada para brindar servicios de emisión de dinero electrónico a través de soportes tecnológicos, como lo son los teléfonos celulares. GMoney realizó operaciones durante el 2012 bajo el nombre comercial de "+Fácil", la primera Billetera Electrónica lanzada al mercado en el Perú, con presencia en el norte del país (Lambayeque). Luego, en marzo 2016, fue lanzada la billetera "aPanda Tu Dinero Móvil", como un proyecto piloto realizado en la ciudad de Huancayo.

Nuestra Billetera Electrónica funciona del modo "pre-pago" y opera a través de una plataforma tecnológica que permite realizar transacciones en tiempo real de manera segura. El usuario no necesita tener una cuenta bancaria.

Está dirigido a peruanos mayores de 18 años, que cuenten con un equipo celular inteligente (Smartphone).

Por ser un sistema pre-pagado, las operaciones de conversión y reconversión de dinero electrónico (depósito y retiro de/al celular) se realiza en una amplia red de cajeros corresponsales y transferencias bancarias de diversos bancos a disposición de los usuarios.

03

Datos Generales de la Empresa

- ✓ Razón Social: GMONEY S.A.
- ✓ RUC No. 20546597921
- ✓ Dirección: Jr. Camaná 320 Piso 6, Cercado de Lima
- ✓ Página Web: www.gmoney.com.pe
- ✓ Constitución Social: Sociedad Anónima inscrita con Partida Electrónica N°12776203 en el Registro de Personas Jurídicas del Perú, por escritura pública del 12/12/2011 otorgada ante Notario Ricardo Fernandini Barreda.
- ✓ Representante Legal: Gerente General, señor Mario Cruz Aguilar, identificado con D.N.I. N° 18172240 debidamente facultado según poder inscrito en la Partida Electrónica N° 12776203 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

04

Principios Corporativos

4.1 Misión:

Ofrecer un medio seguro, rápido y amigable para que nuestros clientes manejen su dinero, apoyando en la integración de los peruanos a la economía, y generando las condiciones para el crecimiento de nuestros colaboradores, así como valor para nuestros accionistas.

4.2 Visión:

Ser la primera opción elegida por millones de personas para operar su dinero.

4.3 Valores y Principios:

- ✓ *Orientación al Cliente:* actitud permanente por detectar, satisfacer y priorizar las necesidades del cliente, cumpliendo los Acuerdos de Nivel de Servicio en la atención al usuario, y ofrecer a nuestros clientes una experiencia de servicio de excelencia a través del conocimiento de nuestros productos y procesos, de la interpretación de las necesidades y prioridades del cliente y de la comunicación con el cliente.
- ✓ *Integridad y Honradez:* decisión consciente de ser coherentes con los principios y la línea ética del grupo accionista. Esto supone mantener normas y principios éticos reflejados en un trabajo honesto, con vocación de servicio, cuidando que en todo momento nuestra vida privada y comportamiento público sean coherentes.
- ✓ *Trabajo en Equipo:* coordinación y comunicación permanente entre todos los miembros de la cadena de valor de la compañía, que incluye a los colaboradores, a los proveedores y a todos los socios estratégicos de la compañía, poniendo énfasis en la búsqueda de sinergias y flexibilidad para el logro de los objetivos trazados.
- ✓ *Seguridad:* ofrecer a nuestros clientes un medio seguro y confiable para realizar sus operaciones de dinero electrónico.
- ✓ *Rapidez:* ofrecer a nuestros clientes una gama de productos que agilicen sus transacciones de dinero.
- ✓ *Innovación:* creatividad y mejora constante para hacer frente al cambio, aprovechando oportunidades y enfrentando con éxito los retos del mercado.
- ✓ *Calidad:* mantener altos estándares de orden, exactitud y todas las propiedades que permitan que nuestros productos, procesos y operaciones, satisfagan a nuestros clientes, de manera superior a la de la competencia.

05

Directorio

PRESIDENCIA

Gustavo Mohme Castro
Presidente del Directorio

DIRECTORES TITULARES

Gustavo Mohme Seminario
Director

Kelly Jaramillo Lima
Directora

Wilder Caballero Silva
Director

Maria Eugenia Mohme Seminario
Directora

José Samanez Acebo
Director

06

Plana Gerencial

Gerente General

Mario Cruz Aguilar

Gerente de Riesgos

Mónica Córdova Pure

Gerente de Finanzas

Walter Alva Chavarry

Gerente de Auditoría Interna

María Luisa Funegra

Gerente de Marketing

Analucía Sigvas Velásquez

Gerente de TI

Rogelio Llanos

Gerente de Mesa de Dinero y Forex

Edgar Encinas

Jefa de Operaciones

Aimee Concha

07

Entorno Macroeconómico y Regulación del Sector

7.1 ÁMBITO INTERNACIONAL - AMERICA LATINA Y CARIBE:

América Latina se ha convertido en la región más golpeada por la pandemia de COVID-19. La crisis económica generada por el brote llega después de varios años de un débil desempeño, con un bajo crecimiento promedio y progreso limitado en los indicadores sociales, y tras un periodo de agitación social que sacudió a algunos países a finales de 2019.

Debido a las diversas perturbaciones internas y externas derivadas de la pandemia, en 2020 la actividad económica regional sufrió una contracción del 7,9 %, lo que constituyó una recesión mucho más profunda que las causadas por la crisis financiera mundial de 2008-09 y la crisis de la deuda latinoamericana de la década de 1980.

La crisis que desencadenó la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) irrumpió en la economía mundial en un contexto de acumulación de deuda generalizada tanto en el ámbito regional como de los distintos sectores institucionales. Antes de la pandemia, la deuda global había alcanzado un máximo histórico —llegando a situarse en el 320% del PIB mundial—, que se superó en el primer trimestre de 2020, cuando alcanzó un 331%. Los efectos de la crisis del COVID-19 en los ingresos y la liquidez global, sumados a los paquetes de medidas fiscales implementados por los gobiernos, incrementaron la acumulación de deuda de la economía mundial. Dicha acumulación de deuda se da en un contexto de vulnerabilidad de las corporaciones no financieras y del sector financiero. En lo que respecta a las corporaciones no financieras, se observa un aumento de la participación de la deuda a corto plazo, un deterioro de la cartera crediticia y un aumento tendencial del descalce de monedas en el caso de las economías emergentes.

El aumento de la deuda a corto plazo hace más vulnerable a este sector a los cambios en las condiciones de financiamiento y a las disminuciones de la demanda agregada. Los efectos de esta mayor dependencia del corto plazo se agravan debido al menor nivel de liquidez del que dispone. Por su parte, el deterioro de la cartera crediticia hace a estas corporaciones más vulnerables a los cambios en la calificación de crédito y a situaciones de eventual quiebra. El deterioro de la cartera se combina con una emisión de deuda con mayores períodos de madurez. Esto implica que las empresas se vuelven más sensibles a los cambios en la política monetaria. El descalce de monedas en las economías emergentes tiene el mismo

efecto, a la vez que otorga al tipo de cambio un papel central en el mecanismo de transmisión de los choques monetarios y financieros de las economías desarrolladas a las economías emergentes y en desarrollo.

El sistema financiero también presenta síntomas de vulnerabilidad, pese a las modificaciones que ha experimentado como consecuencia de las medidas y regulaciones aplicadas tras la crisis financiera mundial, que han aumentado su fortaleza. En concreto, el sistema financiero se enfrenta a caídas importantes de rentabilidad que, en conjunción con la disminución de ingresos, pueden dar lugar a restricciones de crédito y de liquidez. El sistema no bancario, que ha adquirido mayor relevancia desde la crisis financiera mundial, también se enfrenta a la reducción de sus ingresos, lo que lo ha impulsado a buscar perfiles crediticios con mayor riesgo. A la vez, han aumentado los niveles de concentración de una parte del sector financiero no bancario, la industria de administración de activos, lo que ha vuelto a poner sobre el tapete los problemas que pueden plantear para el riesgo sistémico las instituciones consideradas “demasiado grandes para quebrar”.

Este contexto de acumulación de deuda acompañada de una mayor vulnerabilidad financiera es uno de los factores que condicionará la recuperación potencial de la economía mundial tras la crisis del COVID-19. Los datos disponibles muestran que el inicio de la recuperación será dispar, ya que no todos los países se encuentran todavía en la fase de aplanamiento de la curva de contagios. Con el tiempo, el levantamiento de las medidas sociales de contención de la pandemia y distanciamiento físico dará un impulso al crecimiento económico mundial. No obstante, el análisis de los motores de la demanda agregada y su papel en una posible reactivación muestran que, en el contexto actual, el impulso a la demanda agregada será insuficiente para volver a los niveles de PIB per cápita existentes antes de la crisis del COVID-19.

7.2 ENTORNO NACIONAL:

La economía peruana anotó una caída 11.12% durante el 2020 debido al impacto de la pandemia del nuevo coronavirus (COVID-19), su peor resultado en los últimos 30 años y con el que también se ven interrumpidos 22 años de crecimiento consecutivo, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

INEI reportó que en el último mes del año pasado el Producto Bruto Interno (PBI) de Perú aumentó 0.51%, debido principalmente a la mayor actividad de los sectores: Construcción, Financiero, Telecomunicaciones, Pesca y Manufactura.

El resultado significó su primer resultado positivo luego de 9 meses de contracción continua desde marzo del 2020, mes que coincidió con el inicio del confinamiento obligatorio a fin de contener los contagios de COVID-19.

Considerando la profundidad de la recesión en el 2020, para el 2021 se espera un fuerte repunte, lo cual presupone una ejecución acelerada de la inversión pública y mejores condiciones internacionales a raíz de la implementación de una vacuna contra el COVID-19.

En adelante, se espera que la economía se estabilice a tasas cercanas a las

registradas en el período anterior a la crisis. El desafío para la economía peruana estriba en acelerar el crecimiento del PBI, promover una prosperidad compartida y brindar a sus ciudadanos protección contra los remezones, ya sea de índole generalizada o individual. Para ello, será necesario potenciar la efectividad del Estado en la prestación de servicios públicos y generar planes de protección, así como proveer una mejor infraestructura de conectividad y formular políticas para reducir las rigideces en los mercados de factores y productos.

7.3 REGULACIÓN DEL SECTOR

Durante el ejercicio del 2020 no ha habido regulaciones para el dinero electrónico que hayan generado algún impacto en la estrategia comercial de GMoney.

08

Nuestro Negocio

En 2020, se cuenta con 3 líneas de negocio: Servicio de recaudación, emisión de dinero electrónico y cambio de moneda extranjera.

A continuación se detallan aspectos relevantes en el desarrollo de cada una de estas tres líneas de negocio, durante el año 2020:

Servicio de recaudación:

Se consolidó la interconexión con la empresa Pagos Digitales Peruanos – PDP, para que su billetera digital BIM pueda ofrecer a sus usuarios la opción de Pago de Servicios públicos y privados y a la vez desarrollamos un crecimiento de nuestra oferta de servicio de recaudación por canales físicos en convenio con Cell Power, Full Carga y Caja Raíz a través de la venta de SOAT en alianza con La Positiva; Pago de servicios y recargas de celulares en alianza con Western Union.

Emisión de dinero electrónico:

Desarrollamos una nueva billetera electrónica que se llama Kontigo y la vinculamos a una tarjeta prepago bajo la marca internacional MasterCard, que se suma a nuestro portafolio de Billeteras electrónicas junto a Dale; la billetera electrónica Kontigo fue puesta en producción a inicio del mes de diciembre del 2020 en un proceso de “marcha blanca” y que tiene como meta ser lanzada al público en general a partir del 6 de enero 2021.

Mediante la billetera electrónica y tarjeta prepago Kontigo, los usuarios se pueden dar de alta en el APP por Play Store y registrarse en 3 simples pasos y una vez registrado obtendrá su tarjeta prepago virtual, que luego de recargarla con efectivo puede empezar a utilizar, en compras virtuales, pagos, retiros en cajeros corresponsales, hacer transferencias con tus contacto del móvil (P2P), transferencias desde y hacia bancos, pagos de servicios y recargas de celulares, entre otros beneficios más.

Cambio de moneda extranjera:

La consolidación de la alianza con el Grupo Coril, ha permitido a GMoney fortalecerse en el sector al contar con mayores líneas de crédito y tener mayor agilidad de sus procesos gracias al soporte del BackOffice; Asimismo se ha logrado un mayor reconocimiento en el mercado y un mayor alcance a otros segmentos.

El enfoque sigue siendo el de brindar el mejor servicio al cliente expresado en condiciones transaccionales manteniendo la rentabilidad de la operación.

Durante el 2020, GMoney ha logrado mantener las operaciones rentables a pesar de la coyuntura económica y política del país.

Este año se ha gestionado el uso de herramientas de consulta y negociación de precios como el Datatec y la plataforma del Citibank, permitiendo desarrollar facilidades de cotización; Y se ha logrado establecer comunicación con un mayor número de instituciones financieras, ya manteniendo cuentas con los 6 principales bancos del sistema; con ello se ha logrado acceso a mejores precios negociados de cambios y ser más competitivos en el mercado.

Canales y Gestión de Atención al Usuario

9.1 RED DE CAJEROS CORRESPONSALES:

Al cierre del 2020, GMONEY continuo con el incremento de sus puntos de venta incrementando a 13,651 agentes corresponsales y 62 agencias de Caja Raíz de atención a nivel nacional, lo cual permitió un incremento en las operaciones de dinero electrónico, recaudación de SOAT digital así como la recaudación de pago de servicios y recarga de celulares.

9.2 GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

Por medio de los diversos canales de comunicación el área de Atención al cliente ha gestionado incidencias, solicitudes y requerimientos relacionadas a aspectos tecnológicos, de conexión de sistemas y operativos; y, ha provisto de asistencia activa al monitoreo y seguimiento de los productos y servicios que la empresa tiene en el mercado.

Para ello, GMoney ofrece a disposición de sus clientes los siguientes canales de comunicación:

- Página web informativa: la cual cuenta con un Libro de Reclamaciones Virtual y un formulario de Denuncias de Prácticas Cuestionables
- Central telefónica: disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana
- Correo electrónico y WhatsApp: exclusivos para la atención al cliente

La implementación de los canales mencionados tiene como objetivo brindar soporte a los clientes frente a algún inconveniente o requerimiento de los productos y servicios ofrecidos, supervisando el cumplimiento normativo y los tiempos establecidos.

10

Resultados de la Gestión

BILLETERA ELECTRÓNICA BIM

Al 31 de diciembre del 2020 GMoney cuenta con 2,200 usuarios afiliados a la billetera BIM. Al cierre del 2020 se realizaron 12,366 operaciones a través de la plataforma de BIM, siendo las principales transacciones: Cash In (41.24%) y recargas de celular y pago de servicios (37.43%).

BILLETERA ELECTRÓNICA GMONEY

Al cierre del 2020 la billetera electrónica alcanzó más de 51 mil clientes registrados de los cuales el 22% fueron nuevos usuarios.

En promedio se han hecho 9200 transacciones diarias a través de la plataforma de dinero electrónico, siendo las principales operaciones: recaudación, recargas y conversión de dinero electrónico (cash In).

11

Perspectivas para el 2021

Para el año 2021, GMoney se propone ampliar la red de recaudo de Pago de Servicios y Recargas, emitir una tarjeta prepago compañera a la billetera electrónica, integrarse a empresas de comercio digital para fomentar e incentivar el uso de productos y servicios digitales en e-commerce y lanzar un producto de cambio de monedas para el público minorista.

Gestión Integral de Riesgos

El Directorio es responsable de aprobar las políticas y la organización del sistema integral de la gestión de riesgos. La Gerencia de Riesgos (GR) reporta directamente al Directorio, manteniendo amplia independencia de las áreas ejecutivas de la empresa, lo cual está alineado con la Resolución SBS N°272-2017.

Siendo el giro de negocio de GMONEY, la emisión de dinero electrónico, los principales riesgos que afronta son: riesgo operacional, riesgo estratégico, riesgo de reputación, riesgo de liquidez y riesgo de lavado de activos y del financiamiento del terrorismo (LA/FT).

GMONEY cuenta con el marco normativo para la gestión de riesgos (políticas, metodologías y procedimientos) alineado a los componentes del enfoque Coso ERM: ambiente interno, establecimiento de objetivos, identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos, actividades de control, los cuales son informados en forma permanente y oportuna, así como el monitoreo del buen funcionamiento del proceso de gestión de riesgos realizado por todo el personal.

Se ha implementado un Sistema de Gestión de Riesgo Operacional, Sistema de Gestión de Seguridad de Información y un Sistema de Gestión de Continuidad de Negocios desplegados en toda la organización, cuyo objetivo es controlar la exposición sobre la mayoría de los riesgos a los que la EEDE enfrenta en la búsqueda de alcanzar los objetivos estratégicos. Producto del despliegue metodológico se emitió informes a los niveles respectivos alineados al plan de trabajo de riesgos.

Los sistemas implementados son evaluados anualmente en tres líneas de defensa; Gerencia de Riesgos, Auditoría Interna y Auditorías Externas, los resultados de dichas evaluaciones permiten retroalimentar y ajustar las políticas y procedimientos internos generando un proceso de mejora continua y actualización constante de la información y de las herramientas de medición y control de riesgos, dentro de los límites que por apetito y tolerancia al riesgo ha definido el Directorio.

Durante el periodo 2020 se validaron los riesgos gestionados por procesos y se incorporó a la gestión de riesgos la Línea de negocio de Mesa de Dinero, otro aspecto relevante en la gestión de riesgos operativos fue el análisis del nuevo producto "Emisión de Tarjetas Prepago", siguiendo con la metodología establecida se priorizó los procesos críticos de la institución, definiendo los planes de acción para mitigarlos; asimismo se aplicó las políticas y procedimientos de gestión de incidentes y eventos de pérdida de riesgo operacional; análisis de riesgos ante subcontrataciones significativas; y, monitoreo de los indicadores claves de riesgos (KRIs).

En GMONEY se ha implementado la función de Cumplimiento Normativo, velando por el cumplimiento de las normas externas e internas, siendo indispensable para la adecuada gestión del riesgo de cumplimiento contar con un buen nivel de

conocimiento de los colaboradores del marco normativo que regula sus actividades laborales

13

Honorarios de Auditores externos:

Nuestros auditores externos, Pazos, López de Romaña, Rodríguez Sociedad Civil de R.L., recibieron los siguientes honorarios:

	2020	2019	2018
Auditoría	S/ 19,910	S/ 17,875	S/ 14,625
Relacionados a Auditoría	S/ 5,430	S/ 4,875	S/ 4,875
TOTAL	S/ 25,340	S/ 22,750	S/ 19,500

Conforme a la Resolución SBS No. 17026 – 2010 se informa sobre los honorarios pagados a los auditores independientes.

Bajo la denominación honorarios de “Auditoría” se considera el total de los honorarios por los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora por cada uno de los tres últimos ejercicios.

Bajo la denominación honorarios “Relacionados a Auditoría”, se considera el total de honorarios por los servicios prestados por las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están incluidos en el párrafo anterior.

Los honorarios Relacionados a Auditoría corresponden a la revisión del sistema de Prevención del Lavado de Activos.

Sanciones impuestas por la SBS:

La resolución de la SBS N° 816-2005, de fecha de 3 de junio de 2005, exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP al Banco, a sus Directores, a su General o a sus trabajadores, por la comisión de infracciones graves y muy graves.

En este sentido debemos informar que en el año 2020 nuestra Empresa no ha recibido multas, ni sanciones de parte de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP.

Estados Financieros Auditados

GMONEY S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020

	Notas	2020	2019
		S/	S/
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo	4	503,788	35,908
Otras cuentas por cobrar	5	1,734,271	1,274,024
Total activos corrientes		2,238,059	1,309,932
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Inversiones financieras	6	964,422	964,422
Propiedades, planta y equipo		4,797	8,644
Activos intangibles	7	1,633,765	1,501,438
Activos por impuesto a las ganancias diferido	14 (b)	2,433,488	3,080,272
Total activos no corrientes		5,036,472	5,554,776
TOTAL ACTIVOS		7,274,531	6,864,708
PASIVOS Y PATRIMONIO			
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	8	349,173	-
Cuentas por pagar comerciales	9	195,991	334,850
Cuentas por pagar a partes relacionadas	10	853,494	874,590
Otras cuentas por pagar	11	802,093	489,181
Total pasivos corrientes		2,200,751	1,698,621
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	8	250,842	-
Otras cuentas por pagar		983,854	255,001
Total pasivos no corrientes		1,234,696	255,001
TOTAL PASIVOS		3,435,447	1,953,622
PATRIMONIO			
	12		
Capital		13,810,947	13,810,947
Prima de capital		2,487,905	2,487,905
Resultados acumulados		(12,459,768)	(11,387,766)
TOTAL PATRIMONIO		3,839,084	4,911,086
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		7,274,531	6,864,708

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros.

GMONEY S.A.**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2020

	Notas	2020	2019
		S/	S/
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS		2,084,928	1,712,167
COSTO POR SERVICIOS FINANCIEROS		(854,919)	(985,720)
UTILIDAD BRUTA		196,609	726,447
GASTOS DE OPERACIÓN			
Gastos de administración	13	(1,559,377)	(1,424,274)
Otros ingresos, neto		-	-
Total gastos de operación		(1,559,377)	(1,424,274)
PÉRDIDA DE OPERACIÓN		(1,362,768)	(697,827)
OTROS INGRESOS (GASTOS)			
Costos financieros		(44,453)	(30,695)
Pérdida(ganancia) por diferencia en cambio, neta	18 (a)	(51,397)	6,228
Total otros ingresos (gastos)		937,550	(24,467)
PÉRDIDA ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS		(425,218)	(722,294)
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	14 (a)	(646,784)	72,293
PÉRDIDA DEL AÑO		(1,072,002)	(650,001)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES			
Otros resultados integrales		-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO		(1,072,002)	(650,001)

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros.

GMONEY S.A.**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2020

	Capital	Prima Capital	Resultados acumulados	Total
	S/	S/	S/	S/
Al 1 de enero de 2019	12,810,947	2,487,905	(10,737,765)	4,561,087
Transacciones con propietarios:				
Aportes	1,000,000	-	-	1,000,000
Resultados integrales:				
Pérdida del año	-	-	(650,001)	(650,001)
Al 31 de diciembre de 2019	13,810,947	2,487,905	(11,387,766)	4,911,086
Resultados integrales:				
Pérdida del año	-	-	(1,072,002)	(1,072,002)
Al 31 de diciembre de 2020	13,810,947	2,487,905	(12,459,768)	3,839,084

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros

GMONEY S.A.**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2020

	Nota	2020	2019
		S/	S/
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobranza a clientes		2,084,929	1,758,852
Otros cobros relativos a la actividad de operación		23,821	90,000
Pago a proveedores de bienes y servicios		(1,387,564)	(796,740)
Pago de remuneraciones y beneficios sociales		(955,274)	(648,057)
Pago de impuesto a las ganancias		(3,179)	(1,702)
Otros pagos relativos a la actividad de operación		(539,281)	(1,017,344)
Efectivo neto utilizado en las actividades de operación		(776,548)	(614,991)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Adquisición de Mobiliario y equipo		-	(1,354)
Adquisición de Intangibles		(282,552)	-
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión		(282,552)	(1,354)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO			
Préstamos obtenidos en instituciones financieras		1,313,869	-
Prestamos de accionistas		234,392	(711,665)
Prestamos de relacionadas		18,719	249,229
Pago de préstamos obtenidos a partes relacionadas		(40,000)	-
Aportes de accionistas		-	1,000,000
Efectivo proveniente de las actividades de financiamiento		1,526,980	537,564
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO EN EL AÑO		467,880	(78,781)
Efectivo			
Al 1 de enero		35,908	114,689
Al 31 de diciembre	5	503,788	35,908

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros.