



**GMONEY**

Empresa Emisora de Dinero Electrónico

# MEMORIA 2022

# CONTENIDO

- 01** Declaración de Responsabilidad
- 02** Reseña de la Empresa
- 03** Datos Generales de la Empresa
- 04** Principios Corporativos
- 05** Directorio
- 06** Plana Gerencial
- 07** Entorno Macroeconómico y Regulación del Sector
- 08** Nuestro Negocio
- 09** Canales y Gestión de Atención al Usuario
- 10** Resultados de la Gestión
- 11** Perspectivas para el 2023
- 12** Gestión Integral de Riesgos
- 13** Honorarios de Auditores Externos
- 14** Sanciones Impuestas por la SBS
- 15** Estados Financieros Auditados

# *01. Declaración de Responsabilidad*

El presente documento contiene información **veraz y suficiente** respecto al desarrollo del negocio de GMONEY S.A. durante el año 2022.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

***Gustavo Mohme Castro***

Lima, marzo del 2023

## 02. *Reseña de la Empresa*

GMONEY S.A. es una Empresa Emisora de Dinero Electrónico (EED) autorizada mediante Resolución SBS N°7247-2015, a partir del 01 de diciembre del 2015. La Empresa es de propiedad del Grupo La República, y fue creada para brindar servicios de emisión de dinero electrónico a través de soportes tecnológicos, como lo son los teléfonos celulares.

GMONEY realizó operaciones durante el 2012 bajo el nombre comercial de “+Fácil”, la primera Billetera Electrónica lanzada al mercado en el Perú, con presencia en el norte del país (Lambayeque). Luego, en marzo 2016, fue lanzada la billetera “aPanda Tu Dinero Móvil”, como un proyecto piloto realizado en la ciudad de Huancayo. Actualmente operamos con las billeteras “Dale” y “Kontigo”.

Nuestra Billetera Electrónica funciona del modo “pre-pago” y opera a través de una plataforma tecnológica que permite realizar transacciones en tiempo real de manera segura. El usuario no necesita tener una cuenta bancaria.

Está dirigido a peruanos mayores de 18 años, que cuenten con un equipo celular inteligente (Smartphone).

Por ser un sistema pre-pagado, las operaciones de conversión y reconversión de dinero electrónico (depósito y retiro de/al celular) se realiza en una amplia red de cajeros corresponsales y transferencias bancarias de diversos bancos a disposición de los usuarios.

## *03. Datos generales de la Empresa*

- Razón Social: GMONEY S.A.
- RUC No. 20546597921
- Dirección: Jr. Camaná 320 Piso 6, Cercado de Lima
- Página Web: [www.gmoney.com.pe](http://www.gmoney.com.pe)
- Constitución Social: Sociedad Anónima inscrita con Partida Electrónica N°12776203 en el Registro de Personas Jurídicas del Perú, por escritura pública del 12/12/2011 otorgada ante Notario Ricardo Fernandini Barreda.
- Representante Legal: Gerente General, señor Gustavo Mohme Castro, identificado con DNI N° 43516531, según poder inscrito en la Partida Electrónica N° 12776203 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

## 04. Principios Corporativos

### Misión

Ofrecer un medio seguro, rápido y amigable para que nuestros clientes manejen su dinero, apoyando en la integración de los peruanos a la economía, y generando las condiciones para el crecimiento de nuestros colaboradores, así como valor para nuestros accionistas.

### Visión

Ser la primera opción elegida por millones de personas para operar su dinero.

### Principios y Valores

- **Orientación al Cliente:** Actitud permanente por detectar, satisfacer y priorizar las necesidades del cliente cumpliendo los Acuerdos de Nivel de Servicio en la atención al usuario. Ofrecer a nuestros clientes una experiencia de servicio de excelencia a través del conocimiento de nuestros productos y procesos, de la interpretación de las necesidades, prioridades y de la comunicación constante.
- **Integridad y Honradez:** Decisión consiente de ser coherentes con los principios y la línea ética del grupo accionista. Esto supone mantener normas y principios éticos reflejados en un trabajo honesto, con vocación de servicio, cuidando que en todo momento nuestra vida privada y comportamiento público sean coherentes.
- **Trabajo en Equipo:** Coordinación y comunicación permanente entre todos los miembros de la cadena de valor de la compañía, que incluye a los colaboradores, a los proveedores y a todos los socios estratégicos de la compañía, poniendo énfasis en la búsqueda de sinergias y flexibilidad para el logro de los objetivos trazados.
- **Seguridad:** Ofrecer a nuestros clientes un medio seguro y confiable para realizar sus operaciones de dinero electrónico.
- **Rapidez:** Ofrecer a nuestros clientes una gama de productos que agilicen sus transacciones de dinero.
- **Innovación:** Creatividad y mejora constante para hacer frente al cambio, aprovechando oportunidades y enfrentando con éxito los retos del mercado.
- **Calidad:** Mantener altos estándares de orden, exactitud y todas las propiedades que permitan que nuestros productos, procesos y operaciones, satisfagan a nuestros clientes, de manera superior a la de la competencia.

## 05. Directorio



## 06. Plana Gerencial

### **Gerente General**

Gustavo Mohme Castro

---

### **Gerente de Riesgos**

Mónica Córdova Pure

---

### **Gerente de Finanzas**

Walter Alva Chavarry

---

### **Gerente de Auditoría Interna**

María Luisa Funegra Vela

---

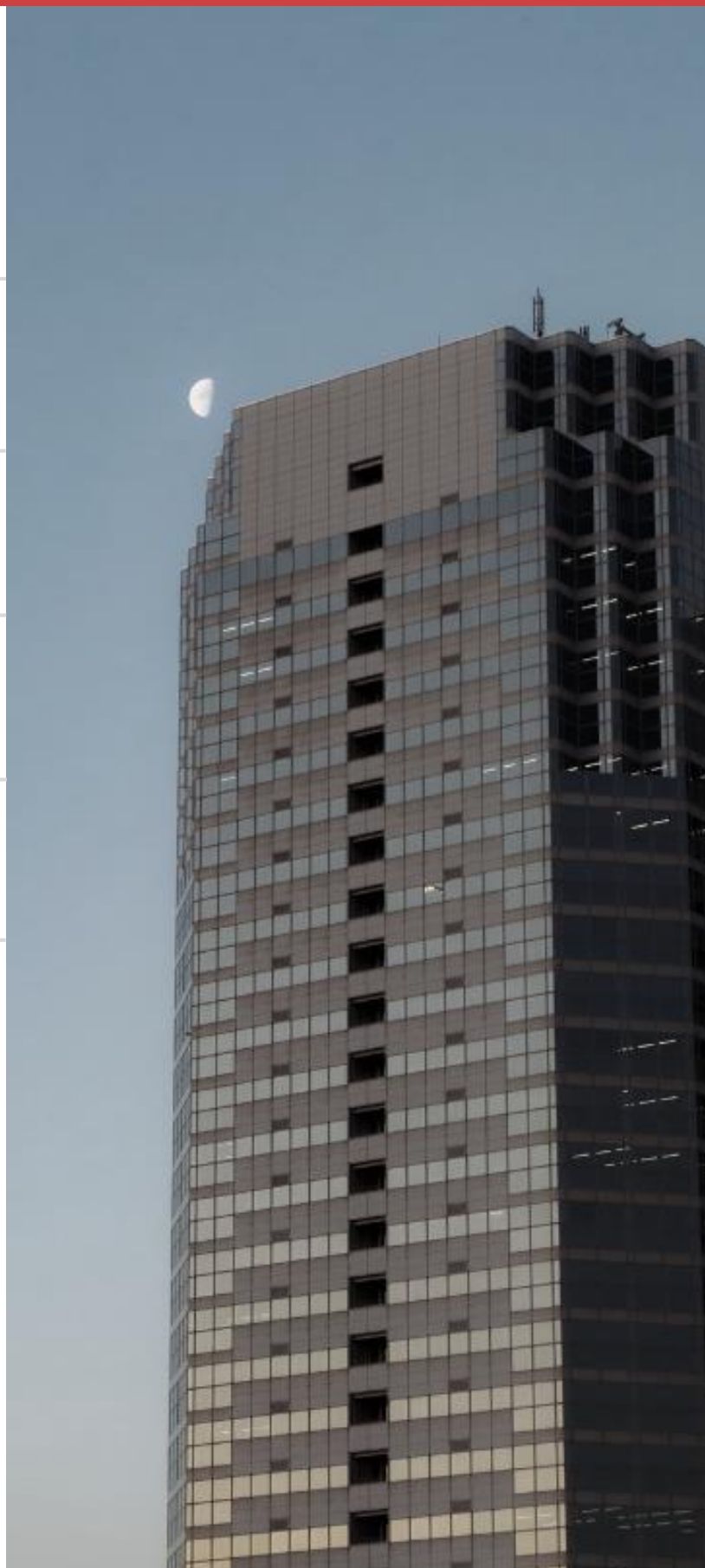
### **Gerente de TI**

Rogelio Llanos Rodríguez

---

### **Gerente de Operaciones**

Aimeé Concha Egúsquiza





## 07. Entorno Macroeconómico y Regulación del Sector

### Panorama Macroeconómico

#### 7.1 Actividad Económica

En el 2022 atravesamos un contexto local e internacional desfavorable, con una inflación global alta; expectativas empresariales deterioradas; crisis política e institucional; baja ejecución del presupuesto público traducidas en menos obras para la atención de las necesidades de los ciudadanos; conflictividad social, entre otros problemas.

En este escenario, en el que prevalecieron grandes desafíos para el crecimiento económico, es importante conocer el estado de algunos de los principales indicadores de la economía, así como las proyecciones y perspectivas para el año 2023.

Según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), entre enero y septiembre de 2022, el PBI real creció un 2.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, en septiembre de este mismo año, el Banco Mundial proyectaba un crecimiento de la economía peruana del 2.7%, mientras que el Fondo Monetario Internacional (FMI) presentó similar proyección.

Respecto de los precios, según el FMI, el 2022 se ha caracterizado por presiones inflacionarias, debido a perturbaciones relacionadas con la pandemia, la adopción de políticas expansivas, el incremento de la demanda y el efecto que la guerra entre Rusia y Ucrania ha tenido sobre los precios de la energía y los alimentos. Así, según datos del BCRP, la inflación a doce meses se situó en un 8.45% en noviembre, mientras que la inflación sin alimentos y energía a doce meses se situó en un 5.71% en el mismo mes. (Fuente. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/cierre-de-ano-como-va-la-economia-peruana-y-cuales-son-las-perspectivas-hacia-2023>).

Para el 2023, las expectativas de inflación se ubican en un rango de 4.1% a 4.5%, mientras que para el 2024 se espera se ubique entre un 3.0% y 4.0%, según el BCRP. Las expectativas de inflación del 2022 se ubicaron en 4.30% manteniéndose muy por encima del rango meta.

En cuanto al tipo de cambio, las expectativas de empresas del sistema financiero y no financiero, se espera que el tipo de cambio se ubique en S/ 3.90 PEN/USD para fines del 2023 y un rango esperado entre S/ 3.90 y S/ 3.95 PEN/USD para el cierre

del 2024. (Fuente. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/NotaSemanal/2023/resumen-informativo-2023-01-05.pdf>).

### **7.2 Riesgo País:**

Al cierre del 2022 en un contexto de incertidumbre política, el riesgo país se ubicó en 200 puntos básicos para el caso peruano y en 441 puntos básicos a nivel de Latinoamérica asociado al aumento en los rendimientos de los bonos del tesoro de Estados Unidos. (Fuente. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/NotaSemanal/2022/resumen-informativo-2022-12-22.pdf>).

Por otro lado, el Perú reportó 190 puntos básicos en febrero 2023 según el EMBI-Perú calculado por el banco de inversión JP Morgan, siendo el segundo país con el riesgo más bajo de la región luego de Chile con 142 puntos y seguido por Brasil con 242 puntos. (Fuente. <https://gestion.pe/economia/economia-riesgo-pais-de-peru-cerro-en-190-puntos-porcentuales-el-ultimo-lunes-riesgo-pais-de-peru-peru-noticia/>).

### **7.3 Regulación del Sector**

Durante el ejercicio del 2022 no ha habido regulaciones para el dinero electrónico que hayan generado algún impacto en la estrategia comercial de GMONEY.

## 08. Nuestro Negocio

Durante el año 2022, GMONEY S.A. ha logrado consolidar las siguientes líneas de negocio: Emisión de dinero electrónico, Servicio de recaudación y Servicios Fintech as a Service (FaaS).

A continuación, se detallan aspectos relevantes en el desarrollo de cada una de estas tres líneas de negocio, durante el año 2022:

### Emisor de Dinero Electrónico

Desarrollamos una nueva billetera electrónica que se llama Kontigo y la vinculamos a una tarjeta prepago bajo la marca internacional MasterCard, que se suma a nuestro portafolio de Billeteras electrónicas junto a Dale; la billetera electrónica Kontigo fue puesta en producción a inicio del mes de diciembre del 2021 en un proceso de “marcha blanca” y que fue lanzada al público en general el 6 de enero 2021.

Mediante la billetera electrónica y tarjeta prepago Kontigo, los usuarios se pueden dar de alta en el APP por Play Store y registrarse en 3 simples pasos y una vez registrados obtendrán su tarjeta prepago virtual, que luego de recargarla con efectivo pueden empezar a utilizar, en compras virtuales, pagos, retiros en cajeros corresponsales, hacer transferencias con los contactos de su móvil (P2P), transferencias desde y hacia bancos, pagos de servicios, recargas de celulares, entre otros beneficios más.

Sin embargo, por decisión del negocio, se concluyó no continuar incentivando el crecimiento de nuevos clientes para esta billetera ya que el costo de adquisición por cliente es alto, por tal motivo el enfoque del negocio cambia hacia una nueva estrategia que es la de lograr nuevos clientes FaaS.

### Servicio de Recaudación

Se consolidó la interconexión con la empresa Pagos Digitales Peruanos – PDP, para que su billetera digital BIM pueda ofrecer a sus usuarios la opción de Pago de Servicios públicos y privados y a la vez desarrollamos un crecimiento de nuestra oferta de servicio de recaudación por canales físicos en convenio con Cell Power, Full Carga y Caja Raíz a través de la venta de SOAT en alianza con La Positiva; Pago de servicios y recargas de celulares en alianza con Western Union.

### Servicio Fintech as a Service (FaaS)

GMONEY S.A. toma la decisión de desarrollar y enfocar como negocio principal el modelo FaaS (Fintech as a Service). Este modelo de negocio se define como “un esquema en el que tú rentas únicamente por los servicios que consumes”; entendiendo esta definición, GMONEY logró desarrollar un set de servicios que pone a disposición de aquellos clientes que buscan soluciones que calcen a la medida de sus necesidades. Estos servicios son:

- Servicio EEDE (Emisión de Dinero Electrónico)
- BIN Sponsor MasterCard
- API Clientes
- API Gestión – Billetera propia
- API Cash In / Cash Out

## 09. Canales y Gestión de Atención al Usuario

### 9.1 RED DE CAJEROS CORRESPONSALES:

En el 2022, GMONEY puso a disposición de sus usuarios una mayor red de canales. Siendo la preferida por nuestros usuarios Caja Prymera con sus 51 puntos de venta para todas las recargas presenciales. Para la modalidad de recargas por transferencia y/o depósito bancario contamos con cuentas en el BCP y Scotiabank. De igual modo, se ha incrementado a 15,732 y 76 puntos de venta de nuestros agentes corresponsales KASNET y CAJA RAIZ a nivel nacional, lo cual permitió un incremento en las operaciones de dinero electrónico, recaudación de SOAT digital, así como la recaudación de pago de servicios y recarga de celulares.

### 9.2 GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

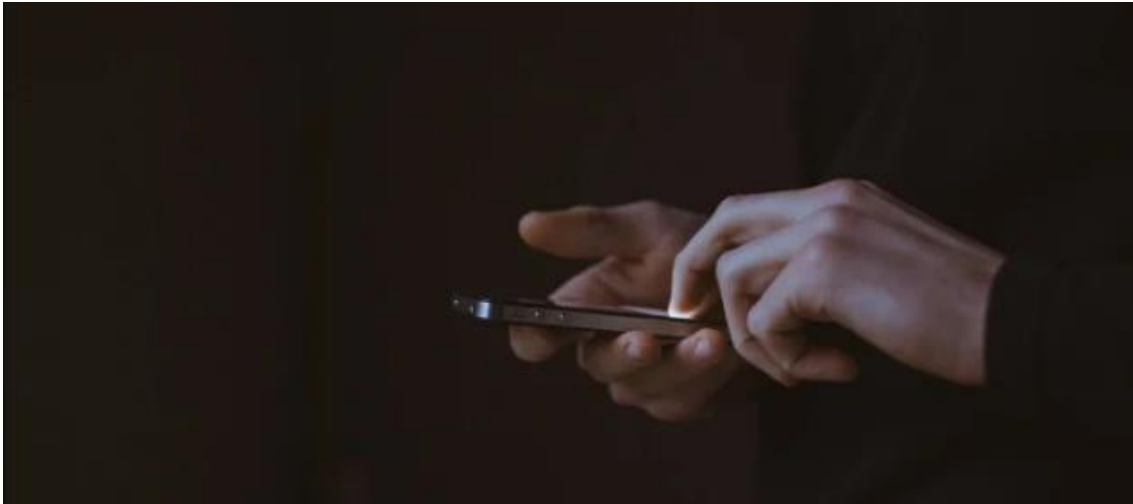
Por medio de los diversos canales de comunicación el área de Atención al cliente ha gestionado incidencias, solicitudes y requerimientos relacionadas a aspectos tecnológicos, de conexión de sistemas y operativos; y, ha provisto de asistencia activa al monitoreo y seguimiento de los productos y servicios que la empresa tiene en el mercado.

Para ello, GMONEY ofrece a disposición de sus clientes los siguientes canales de comunicación:

- Página web informativa: La cual cuenta con un Libro de Reclamaciones Virtual y un formulario de Denuncias de Prácticas Cuestionables.
- Central telefónica: Disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Correo electrónico y WhatsApp: Exclusivos para la atención al cliente.

La implementación de los canales mencionados tiene como objetivo brindar soporte a los clientes frente a algún inconveniente o requerimiento de los productos y servicios ofrecidos, supervisando el cumplimiento normativo y los tiempos establecidos.

## 10. Resultados de Gestión



El 2022 para GMONEY fue un año de retos importantes consolidando la propuesta de negocio que implementa en base a su estrategia de Fintech as a Service.

El Perú durante el 2022 es visto por distintos negocios del mercado global como posibilidad de destino para sus operaciones, por lo cual, se mantuvieron constantes reuniones comerciales logrando acuerdos importantes.

Hasta el cierre del 2022, los acuerdos comerciales relevantes que se lograron para la gestión de GMONEY son:

- Consolidación del acuerdo comercial con la Tarjeta W del Centro Comercial Plaza Norte
- Acuerdos comerciales con Demerge Perú (D'Local), Prex (Billetera Prex) y Loyalty Perú (Bonus).

Estos acuerdos favorecen el crecimiento y posicionamiento de GMONEY como partner de negocios en industrias de medio de pago y Fintech.

Es relevante mencionar también que al cierre del 2022 GMONEY S.A. logra ser considerada en la industria como un actor importante, ya que posee un hub de servicios y productos a disponibilidad de sus partners según sus necesidades. Este posicionamiento lo logra debido al trabajo que viene desarrollando en la gestión del negocio.

## *11. Perspectivas para el 2023*

El 2023 se muestra como un año expectante para el crecimiento y desarrollo de nuevos negocios para GMONEY. Hoy en día muchas Fintech y startups de Latinoamérica y de Europa, ven más cerca al Perú como el próximo país de destino para formar parte de su estrategia de expansión. Debido a lo precisado, GMONEY viene preparándose para atender esta demanda de nuevos clientes/empresas con iniciativas de negocios disruptivos para su implementación en el Perú.

Cabe precisar que muchos de estos posibles clientes/empresas, ya vienen operando en países de la región LATAM, que al llegar al Perú y encontrar la propuesta de GMONEY, consideran que cuenta con una propuesta de servicios sólida y de relevancia global.

A su vez, GMONEY está desarrollando un nuevo aplicativo, el cual tendrá como segmento objetivo atender a residentes extranjeros con una propuesta de negocio de transferencia de dinero entre ellos. Hoy en día, este segmento tiene necesidades propias de la migración a Perú; entendiendo sus necesidades preparamos la solución que atiende sus demandas.

El mercado y su constante evolución requiere que GMONEY cuente con más opciones de procesamiento, por lo cual, a finales del 2022 se lograron acercamientos con empresas de la industria de procesamiento para que GMONEY pueda añadirlos a su oferta. En esa línea, actualmente se viene conversando con 3 procesadores relevantes en la industria LATAM para que se sumen a nuestro portafolio de empresas procesadoras como partners de negocio; estos apuntan a sumar nuevos negocios con GMONEY.

Sin embargo, uno de los focos principales para GMONEY en este 2023 es desarrollar e incrementar los negocios y fortalecer las relaciones comerciales con los actuales clientes con quienes ya mantiene una relación muy cercana. Con el entendimiento de sus proyectos se viene proponiendo el desarrollo de nuevos servicios que fortalezca su propuesta de valor en el mercado, pero lo más importante que fortalezcan las relaciones comerciales convirtiendo a GMONEY como socio estratégico en el crecimiento de sus negocios.

La interoperabilidad entre billeteras electrónicas, abre también una oportunidad grande de una nueva línea de negocios para GMONEY, es por eso que, se viene revisando propuestas y registros necesarios con los reguladores para lograr contar con todo los

requisitos y certificaciones necesarios para brindar este servicio que atendería no solo a nuestro portafolio de billeteras y clientes actuales, sino que llegaríamos a todas las Fintech no reguladas y startups que buscan y necesitan hoy de este servicio. También existe la misma necesidad en entidades reguladas que no cuentan con equipos tecnológicos que les permitan desarrollar el modelo interoperabilidad y que GMONEY al contar con este servicio pueda atenderlas como proveedor tecnológico o de servicio.

Este 2023 apunta a ser un año de muchos logros para GMONEY, con ese objetivo todos los esfuerzos están enfocados a lograr cumplirlos.



## 12. Gestión Integral de Riesgos

La gestión del riesgo garantiza la solvencia y desarrollo sostenible de la EEDE, por lo que juega un rol fundamental en su estrategia. De acuerdo a lo establecido con la estrategia y políticas del Directorio, el perfil del riesgo considera un modelo de gestión al respecto único, independiente y global. El máximo responsable de la función de riesgos es la línea ejecutiva, monitoreado por la Gerencia de Riesgos.

Siendo la emisión de dinero electrónico el giro de negocio principal de GMONEY. Los riesgos que afronta son: riesgo operacional, riesgo estratégico, riesgo reputacional, riesgo de liquidez y riesgo de lavado de activos y del financiamiento del terrorismo (LA/FT).

GMONEY cuenta con el marco normativo para la gestión de riesgos (políticas, metodologías y procedimientos) alineado a los componentes del enfoque Coso ERM: ambiente interno, establecimiento de objetivos, identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos, actividades de control, los cuales son informados en forma permanente y oportuna, así como el monitoreo del buen funcionamiento del proceso de gestión de riesgos realizado por todo el personal.

Se ha implementado un Sistema de Gestión de Riesgo Operacional, Sistema de Gestión de Seguridad de Información y un Sistema de Gestión de Continuidad de Negocios desplegados en toda la organización, cuyo objetivo es controlar la exposición sobre la mayoría de los riesgos a los que la EEDE enfrenta en la búsqueda de alcanzar los objetivos estratégicos. Producto del despliegue metodológico se emitió informes a los niveles respectivos alineados al plan de trabajo de riesgos.

Los sistemas implementados son evaluados anualmente en tres líneas de defensa; Gerencia de Riesgos, Auditoría Interna y Auditorías Externas.

Los evaluadores verifican que el marco normativo, los procesos y las medidas establecidas sean suficientes y adecuados a cada tipología de riesgos. Asimismo, controla su aplicación, funcionamiento y confirma que las decisiones de la Gerencia de Riesgos se realizan con independencia de las líneas de negocio y, en particular, que exista una adecuada separación de funciones entre unidades. Por último, es responsable de la validación de los modelos de riesgos. Los resultados de dichas evaluaciones permiten retroalimentar y ajustar las políticas y procedimientos internos generando un proceso de mejora continua y actualización constante de la información y de las

herramientas de medición y control de riesgos, dentro de los límites que por apetito y tolerancia al riesgo ha definido el Directorio.

Durante el periodo 2022 La actualización permanente de los riesgos y controles permitió que el modelo de gestión de riesgo operacional mantuviera su vigencia, siguiendo con la metodología establecida se priorizó los procesos críticos de la institución, definiendo los planes de acción para mitigarlos; asimismo se aplicó las políticas y procedimientos de gestión de incidentes y eventos de pérdida de riesgo operacional; análisis de riesgos ante subcontrataciones significativas; y, monitoreo de los indicadores claves de riesgos (KRIs).

En GMONEY se ha implementado la función de Cumplimiento Normativo, velando por el cumplimiento e implementación de las normas externas e internas, desplegando la sociabilización de las normativas para contar con un buen nivel de conocimiento de los colaboradores del marco normativo que regula sus actividades laborales.

Las entidades financieras y complementarias están expuestas a un entorno regulatorio complejo y cambiante por parte de gobiernos y reguladores, que puede influir en su capacidad de crecimiento y en el desarrollo de sus negocios, en mayores requerimientos de liquidez y capital y en la obtención de menores ratios de rentabilidad. Realizamos una vigilancia constante de los cambios en el marco regulatorio, que nos permite adaptarnos considerando las mejores prácticas en su implementación.

El sector financiero está sometido a un creciente nivel de escrutinio por parte de reguladores, gobiernos y la propia sociedad. En el curso de la actividad pueden generarse situaciones que causen daños relevantes a la reputación de la entidad y que pueden afectar al normal desarrollo de sus negocios. Los comportamientos de la EEDE y de sus integrantes están regidos por los principios de integridad, honestidad y mejores prácticas gracias a, entre otros, el Modelo de control interno, el Código de Conducta, y la estrategia de Negocio.

## 13. Honorario de Auditores Externos

Nuestros auditores externos, recibieron los siguientes honorarios:

	2022	2021	2020
<b>Auditoría</b>	S/ 21,175	S/ 22,000	S/ 19,910
<b>Relacionados a Auditoría</b>	-	S/ 6,000	S/ 5,430
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 21,175</b>	<b>S/ 28,000</b>	<b>S/ 25,340</b>

Conforme a la Resolución SBS No. 17026 – 2010 se informa sobre los honorarios pagados a los auditores independientes.

Bajo la denominación honorarios de “Auditoría” se considera el total de los honorarios por los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora por cada uno de los tres últimos ejercicios.

Bajo la denominación honorarios “Relacionados a Auditoría”, se considera el total de honorarios por los servicios prestados por las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están incluidos en el párrafo anterior.

## ***14. Sanciones impuestas por la SBS***

La resolución de la SBS N° 816-2005, de fecha de 3 de junio de 2005, exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de banca, Seguros y AFP al Banco, a sus Directores, a su General o a sus trabajadores, por la comisión de infracciones graves y muy graves.

En este sentido debemos informar que en el año 2022 nuestra Empresa ***no ha recibido multas, ni sanciones de parte de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP.***

## 15. Estados Financieros Auditados

### GMONEY S.A.

#### ESTADO DE ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

	Nota	Al 31 de diciembre de			Nota	Al 31 de diciembre de	
		2022	2021			2022	2021
		S/	S/			S/	S/
<b>ACTIVO</b>				<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
<b>Activo corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Efectivo y equivalente de efectivo	5	778,445	493,803	Obligaciones financieras	13	557,105	535,857
Cuentas por cobrar comerciales	6	571,679	224,494	Cuentas por pagar comerciales	14	359,614	268,332
Otras cuentas por cobrar al Fideicomiso	7	8,682,519	983,006	Otras cuentas por pagar a billeteras	15	8,241,826	1,218,315
Otras cuentas por cobrar	8	556,261	420,773	Otras cuentas por pagar	16	1,520,219	467,460
Otras cuentas por cobrar a relacionadas	9	1,236,587	1,052,373	Otras cuentas por pagar a relacionadas	9	299,961	592,548
Crédito tributario		501,202	753,373	Total pasivo corriente		10,978,725	3,082,512
Total, activo corriente		12,326,693	3,927,822				
<b>Activo no corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Inversiones financieras	10	964,422	964,422	Obligaciones financieras	13	186,487	322,660
Equipos de cómputo, neto		7,845	2,578	Otras cuentas por pagar	16	563,050	1,017,674
Intangibles, neto	11	1,665,264	1,651,121	Total pasivo no corriente		749,537	1,340,334
Activo por impuesto diferido	12	700,166	1,854,714	<b>Total pasivo</b>		11,728,262	4,422,846
Total activo no corriente		3,337,697	4,472,835				
<b>Patrimonio</b>				<b>Patrimonio</b>			
<b>Total activo</b>		<u>15,664,390</u>	<u>8,400,657</u>	Capital	17	14,945,286	13,810,947
				Prima de capital		2,487,905	2,487,905
				Resultados acumulados		(13,497,063)	(12,321,041)
				<b>Total patrimonio</b>		3,936,128	3,977,811
				<b>Total pasivo y patrimonio</b>		<u>15,664,390</u>	<u>8,400,657</u>

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros debemos.

**GMONEY S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**

	Nota	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
		2022	2021
		S/	S/
Ingresos por servicios financieros		4,825,500	4,555,747
Costo de servicios financieros		(1,332,593)	(992,436)
Utilidad bruta		3,492,907	3,563,311
Gastos de operación:			
Gastos de administración	18	(3,370,792)	(2,567,312)
(Pérdida) utilidad operativa		122,115	995,999
Financieros, neto	19	(154,486)	(133,886)
Diferencia en cambio, neta	3-a.i)	10,897	(144,612)
(Pérdida) utilidad antes de impuesto a las ganancias		(21,474)	717,501
Diferido	12	(1,154,548)	(578,774)
(Pérdida) utilidad neta del año		(1,176,022)	138,727

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros debemos

**GMONEY S.A.**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

	<u>Capital</u>	<u>Prima de</u> <u>Capital</u>	<u>Resultados</u> <u>Acumulados</u>	<u>Total</u> <u>Patrimonio</u>
	S/	S/	S/	S/
Saldo al 1 de enero de 2021	13,810,947	2,487,905	(12,459,768)	3,839,084
Utilidad del año	-	-	138,727	138,727
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>13,810,947</b>	<b>2,487,905</b>	<b>(12,321,041)</b>	<b>3,977,811</b>
Aumento de capital (ver nota 16)	1,134,339	-	-	1,134,339
Pérdida del año	-	-	(1,176,022)	(1,176,022)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>14,945,286</b>	<b>2,487,905</b>	<b>(13,497,063)</b>	<b>3,936,128</b>

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros debemos

**GMONEY S.A.**  
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO**

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	2022	2021
	S/	S/
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Cobranza a clientes	2,695,739	4,555,747
Otros cobros relativos a la actividad de operación	1,782,576	1,506,058
Pagos a proveedores	(1,803,997)	(1,502,973)
Pago de remuneraciones y beneficios sociales	(2,084,035)	(1,768,957)
Pago de impuesto a las ganancias	(37,872)	(20,183)
Otros pagos relativos a la actividad de operación	(170,421)	(1,955,833)
Flujo neto de efectivo proveniente de las actividades de operación	<u>381,990</u>	<u>813,859</u>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Adquisición de equipos de cómputo	(7,778)	-
Adquisición de intangibles	(200,044)	(194,338)
Efectivo neto aplicado a las actividades de inversión	<u>(207,822)</u>	<u>(194,338)</u>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Aumento de capital	1,134,339	-
Obligaciones financieras	(114,925)	258,802
Préstamos de accionistas	(616,353)	(604,904)
Préstamos de partes relacionadas	(292,587)	(283,104)
Efectivo neto proveniente de las actividades de financiamiento	<u>110,474</u>	<u>629,506</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalente de efectivo	284,642	(9,985)
Saldo del efectivo y equivalente de efectivo al inicio del año	493,803	503,788
<b>Saldo del efectivo y equivalente de efectivo al final del año</b>	<b><u>778,445</u></b>	<b><u>493,803</u></b>

Las notas que se adjuntan forman parte de los estados financieros debemos