#Hacemos
QueSuceda

#Memoria
Anual2025

#Informe
Integrado

MEMORIA ANUAL 2025

INFORME INTEGRADO

GMONEY

CONTENIDO

1 Declaración de responsabilidad

2 Reseña de la empresa

3 Datos generales de la empresa

4 Principios corporativos

5 Certificados y Logros 2025

6 Directorio

7 Plana gerencial

8 Entorno macroeconómico y regulación del sector

9 Nuestro negocio

10 Nuestros Partners

11 Canales y gestión de atención al usuario

12 Resultados de la gestión

13 Perspectivas para el 2026

14 Gestión integral de riesgos

15 Auditoría Externa

16 Sanciones impuestas por la SBS

17 Estados financieros auditados

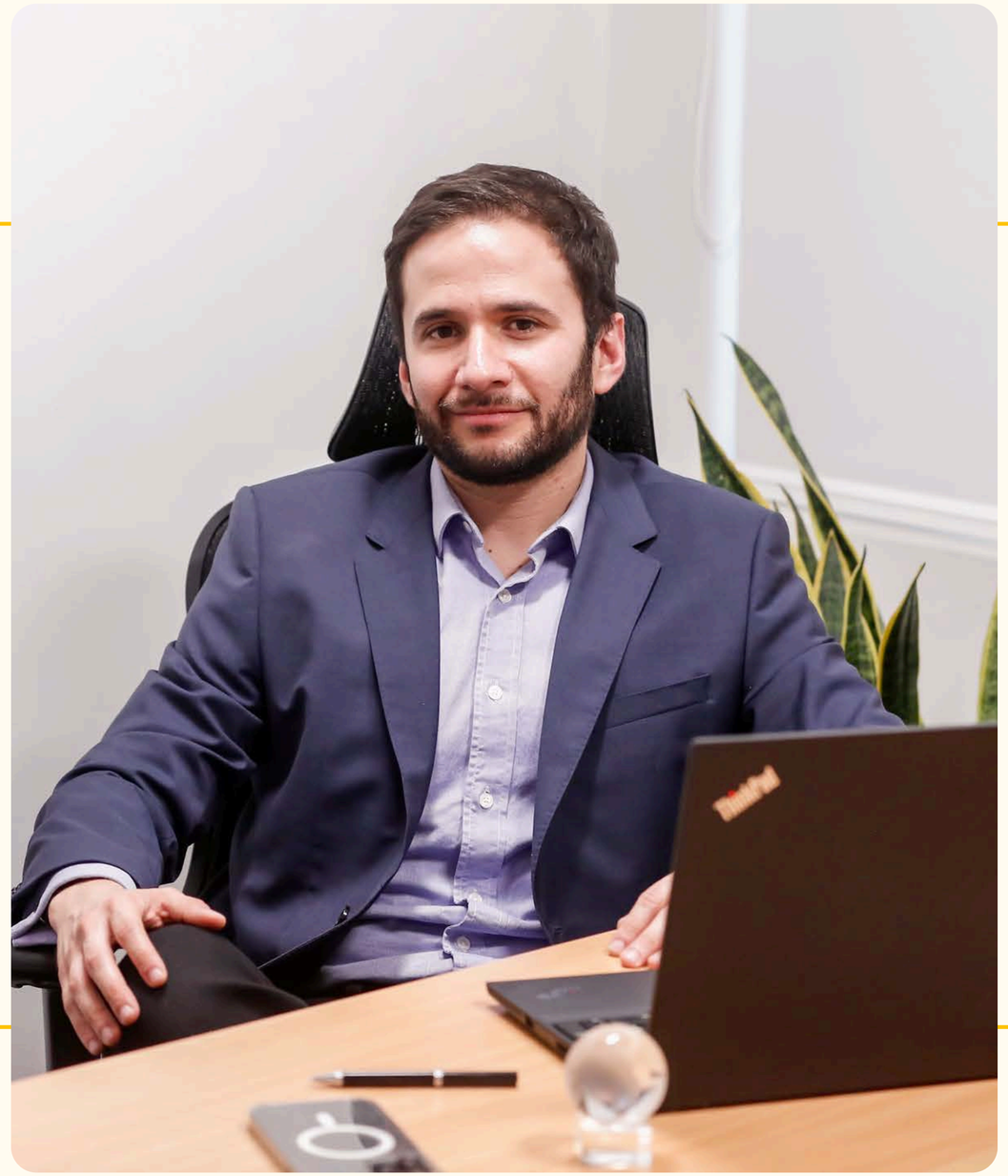
1. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El Directorio y la Gerencia de GMONEY S.A. declaran que la presente Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2025 contiene información veraz y suficiente sobre la situación y gestión de la compañía.

Los Estados Financieros adjuntos han sido preparados de acuerdo con las normativas vigentes y presentan razonablemente la situación financiera y los resultados de GMONEY S.A. al 31 de diciembre de 2025.

El Gerente General, quien suscribe, se responsabiliza por el contenido del presente documento, en conformidad con los dispositivos legales aplicables.

Gustavo Møhme Castro
Lima, marzo del 2026



2. RESEÑA DE LA EMPRESA

2015

GMoney S.A. es una Empresa Emisora de Dinero Electrónico (EEDE) autorizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) desde 2015 (Resolución N° 7247-2015) y forma parte del Grupo La República.

Nuestro propósito fundamental es brindar soluciones de dinero electrónico a través de soportes tecnológicos que permitan a más empresas y personas acceder al sistema financiero digital.

Desde nuestra fundación, hemos construido una infraestructura robusta, alcanzando hitos estratégicos que hoy definen nuestras capacidades.

2020

Nos convertimos en miembro principal y BIN sponsor de Mastercard permitiendo la emisión de tarjetas prepago físicas y virtuales.

2023

Suscribimos un convenio de adhesión con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) para acceder al sistema LBTR (Liquidación Bruta en Tiempo Real).

2024

Culminamos la integración con la Cámara de Compensación Electrónica (CCE), pasando a formar parte del grupo de empresas de canje y compensación.

2025

Logramos la certificación ISO 27001 y nos integramos al Proyecto UPI del BCRP, reafirmando nuestro liderazgo en interoperabilidad y seguridad operativa dentro del ecosistema financiero peruano.

3. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

- **Razón Social:** GMONEY S.A.
- **RUC:** 20546597921
- **Dirección:** Jr. Camaná 320 piso 6, Cercado de Lima
- **Página Web:** www.gmoney.com.pe
- **Constitución Social:** Sociedad Anónima inscrita en la Partida Electrónica N°12776203 del Registro de Personas Jurídicas de la SUNARP, por escritura pública del 12/12/2011 otorgada ante Notario Público de Lima Dr. Ricardo Fernandini Barreda.
- **Representante Legal:** Gerente General, señor Gustavo Mohme Castro, identificado con DNI N° 43516531, según poder inscrito en la Partida Electrónica N° 12776203 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

4.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Misión

Ser el principal partner estratégico para empresas que desean operar en Perú, ofreciendo soluciones integrales de dinero electrónico, interoperabilidad y tarjetas, garantizando seguridad, innovación y cumplimiento normativo, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema financiero y a la inclusión financiera en el país.

Visión

Ofrecer productos y servicios seguros, rápidos, flexibles y escalables para que nuestros clientes accedan al ecosistema financiero, apoyando la integración de los peruanos a la economía, generando las condiciones para el fortalecimiento y crecimiento de nuestra empresa, colaboradores y valor para nuestros accionistas.

Principios y valores

Orientación al Cliente: Actitud permanente para detectar, satisfacer y priorizar las necesidades del cliente cumpliendo los Acuerdos de Nivel de Servicio en la atención al usuario. Ofrecer a nuestros clientes una experiencia de servicio de excelencia a través del conocimiento de nuestros productos y procesos, de la interpretación de las necesidades, prioridades y de la comunicación constante.

Integridad y Honradez: Decisión consciente de ser íntegros en los valores y la línea ética del grupo accionista. Esto supone mantener normas y principios éticos reflejados en un trabajo honesto, con vocación de servicio.

Trabajo en Equipo: Coordinación y comunicación permanente entre todos los miembros de la cadena de valor (colaboradores, proveedores y todos los socios estratégicos de la compañía), poniendo énfasis en la búsqueda de sinergias y flexibilidad para el logro de los objetivos trazados.

Seguridad: Ofrecer a nuestros clientes un medio seguro y confiable para realizar sus operaciones de dinero electrónico e integración de plataformas.

Rapidez: Ofrecer a nuestros clientes una gama de productos que agilizan sus transacciones de dinero en tiempo real.

Innovación: Creatividad y mejora constante para hacer frente al cambio, aprovechando oportunidades y enfrentando con éxito los retos del mercado.

Calidad: Mantener altos estándares de seguridad y tecnología de vanguardia, que permitan que nuestros productos, procesos y operaciones, se desempeñen de manera superior a la de la competencia.

5. CERTIFICADOS Y LOGROS 2025

1

- **Certificación ISO/IEC 27001:2022**

GMoney obtuvo la certificación internacional ISO/IEC 27001:2022, otorgada por LL-C (Certification), que respalda la gestión de seguridad de la información en sus procesos estratégicos, de negocio y de soporte vinculados al diseño, desarrollo, operación y control de servicios financieros digitales.

2

- **Proyecto UPI**

En 2025, GMoney fue elegida por el Banco Central de Reserva del Perú para integrarse al Proyecto UPI, reafirmando su rol como actor clave en la evolución del ecosistema de pagos digitales en el Perú.

3

- **Interoperabilidad y operaciones**

GMoney procesó más de 49 millones de transacciones en 2025, alcanzando un volumen superior a S/ 4,900 millones, consolidando su capacidad operativa y escalabilidad en el ecosistema financiero digital.

4

- **Cero fraude**

Seguridad operativa: GMoney mantuvo 0 casos de fraude originados en su infraestructura, reforzando la confianza y seguridad para sus clientes y partners.

5

- **Crecimiento de clientes B2B**

Se alcanzaron 36 empresas clientes (BaaS y PJ) en 2025, más del doble respecto al 2024, fortaleciendo el ecosistema financiero de GMoney.

6

- **Emisión de tarjetas**

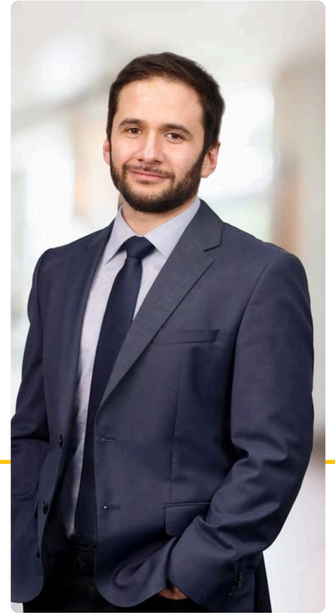
Se emitieron más de 72 mil tarjetas Mastercard durante 2025, ampliando el acceso a servicios financieros digitales.

7

- **Eficiencia operativa**

La automatización de procesos clave, como conciliaciones de interoperabilidad y alertas, permitió reducir tiempos de respuesta y errores en hasta 70%, mejorando la experiencia de clientes empresa.

6. DIRECTORIO



Gustavo Mohme Castro

Presidente del Directorio

Abdala Rubén Ahomed Chavez

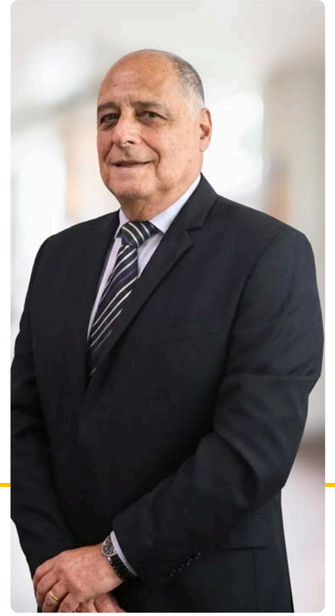
Director

Gustavo Adolfo Mohme Seminario

Director

Maria Eugenia Mohme Seminario

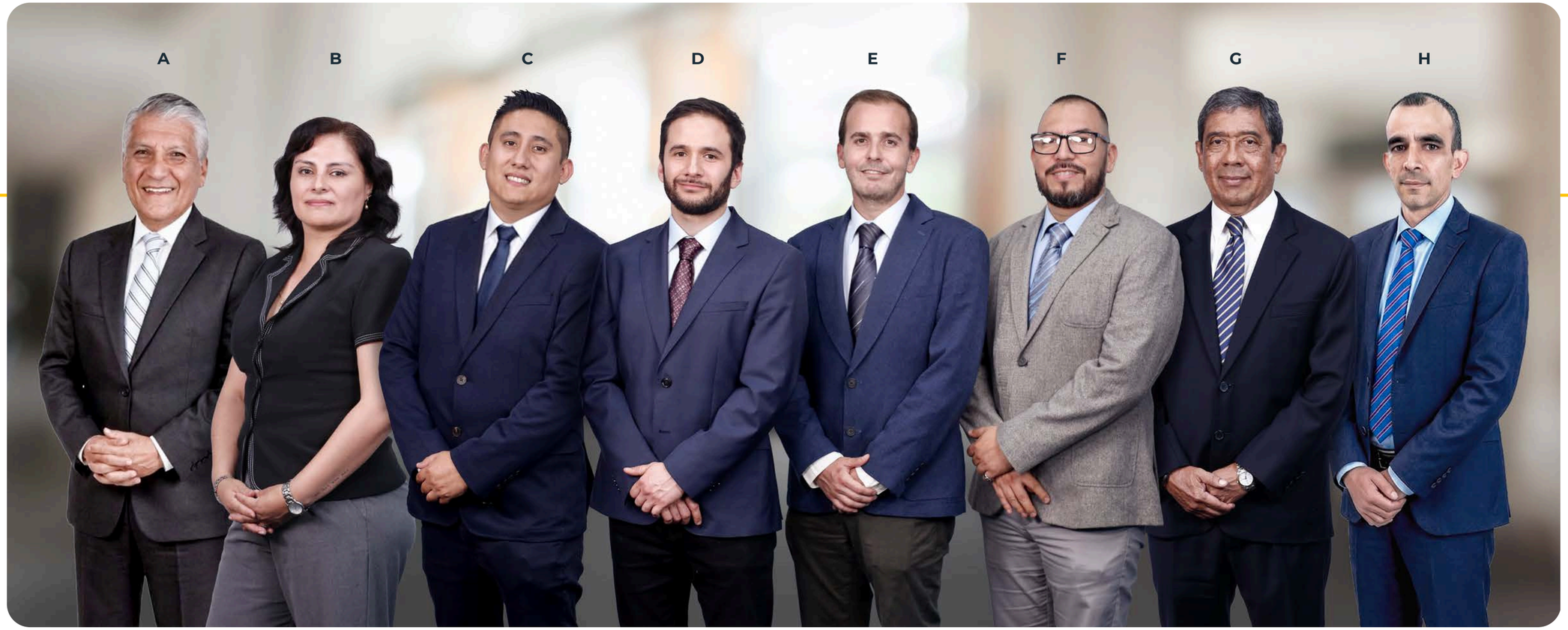
Director



José Manuel Samanaez Acebo

Director

7. PLANA GERENCIAL



- **A** Gerente de Auditoría Interna
  Gustavo Cortina Villar
- **B** Gerente de Riesgos
  Mónica Córdova Pure
- **C** Gerente de TI
  Rogelio Llanos Rodríguez
- **D** Gerente General
  Gustavo Mohme Castro
- **E** Gerente de Producto
  Ivan Schiloff Pedreros
- **F** Gerente Comercial
  Carlos Vidal Vidal
- **G** Gerente de Finanzas
  Walter Alva Chavarry
- **H** Gerente de Operaciones
  Alejandro Oliveros Iturrarán

8. ENTORNO MACROECONÓMICO Y REGULACIÓN DEL SECTOR

Panorama Macroeconómico

8.1 Actividad Económica

Conforme al informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la economía peruana cerró el año 2025 con un crecimiento anual del Producto Bruto Interno (PBI) de 3,4%. Este dinamismo fue impulsado por la fortaleza del consumo de los hogares (3,3%) y, de manera destacada, por el avance de la inversión bruta fija (9,9%).

De particular relevancia para el ecosistema, la actividad de Servicios Financieros, Seguros y Pensiones registró un avance anual de 0,5%. Asimismo, sectores clave para la transaccionalidad como Comercio y Servicios Prestados a Empresas mantuvieron un desempeño positivo, con expansiones de 3,6% y 3,7% respectivamente. Este conjunto de resultados reafirma la creciente actividad económica y la necesidad de contar con plataformas de pago digitales eficientes como GMoney, que actúan como catalizadores para el dinamismo comercial y la inclusión financiera en el país.

(Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2025).

(https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1357291-producto-bruto-interno-aumento-3-2-en-el-cuarto-trimestre-de-2025-y-durante-el-ano-2025-acumulo-un-crecimiento-de-3-4)

La inflación al cierre de 2025 se situó en 1,51%, anotando su nivel más bajo en los últimos ocho años y manteniéndose dentro del rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Este resultado posicionó al Perú como el país con la menor tasa de inflación entre las principales economías de la región. Esta estabilidad de precios, atribuida a una política monetaria prudente y una gestión fiscal responsable, consolida al Perú como un mercado predecible y atractivo para la inversión en tecnología financiera. Este entorno de confianza es un pilar fundamental para GMoney, ya que facilita la atracción de proyectos y alianzas con empresas regionales que buscan incursionar en el mercado peruano de billeteras electrónicas.

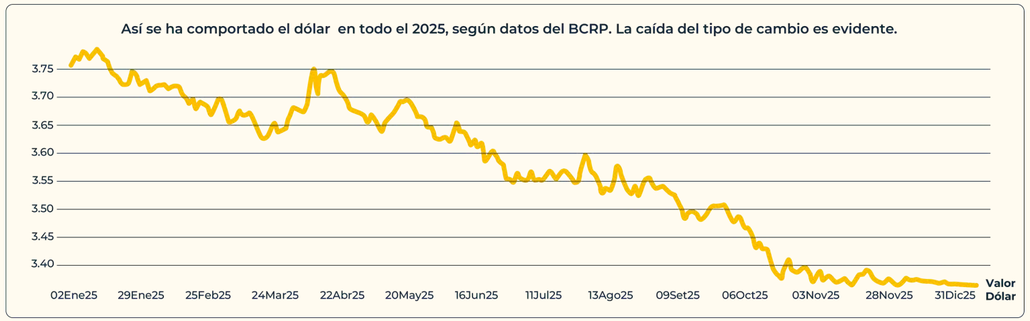
(Fuente: BCRP).

(https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/1338148-la-estabilidad-de-precios-se-consolido-como-una-de-las-principales-fortalezas-del-peru-frente-a-sus-pares-de-la-region-en-2025)

El tipo de cambio del sol peruano frente al dólar estadounidense registró una marcada apreciación durante el 2025, reflejando la solidez de los fundamentos macroeconómicos del país. La cotización pasó de S/ 3,76 al cierre de 2024 a aproximadamente S/ 3,36 al finalizar el 2025. Esta revalorización fue impulsada por un fuerte flujo de capitales de inversión, en un contexto global donde se buscan mayores retornos en economías emergentes estables como la peruana, una tendencia que podría acentuarse ante los esperados recortes de tasas de interés en Estados Unidos.

La fortaleza del sol fue tan significativa que el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) intervino recurrentemente comprando dólares para moderar la velocidad de la apreciación. Para GMoney, este entorno de estabilidad y fortalecimiento de la moneda local es favorable, ya que reduce la volatilidad cambiaria y genera un marco predecible para la planificación de proyectos. No obstante, se mantiene la atención sobre el futuro contexto político, identificado como un factor que podría influir en el ánimo de los inversionistas a pesar de la solidez económica demostrada.

Fuente: Infobae Perú



Fuente: BCRP.

(Fuente: BCRP).

(https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/1338148-la-estabilidad-de-precios-se-consolido-como-una-de-las-principales-fortalezas-del-peru-frente-a-sus-pares-de-la-region-en-2025)

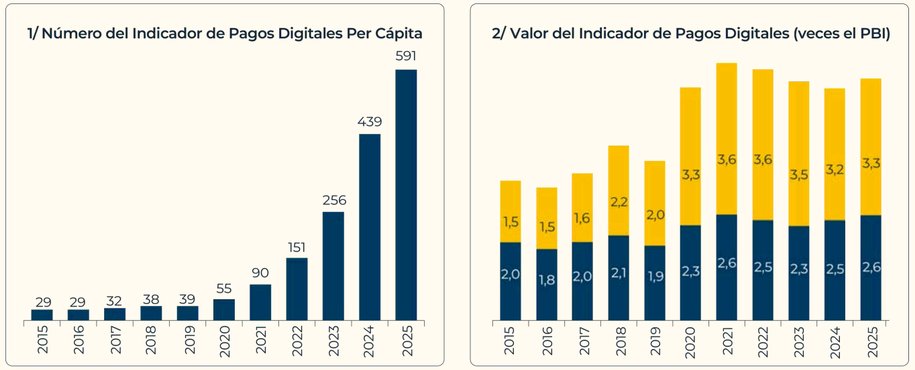
8.2 Consolidación del ecosistema de pagos digitales e interoperabilidad

Durante el año 2025, el ecosistema de pagos digitales en Perú continuó su fase de crecimiento exponencial, sentando las bases para una transformación profunda del sistema financiero. Según el "Reporte del Sistema Nacional de Pagos y del Sector Fintech" del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el avance ha sido notorio y sostenido, impulsado principalmente por la adopción masiva de las billeteras digitales.

Indicadores Clave del Crecimiento Digital

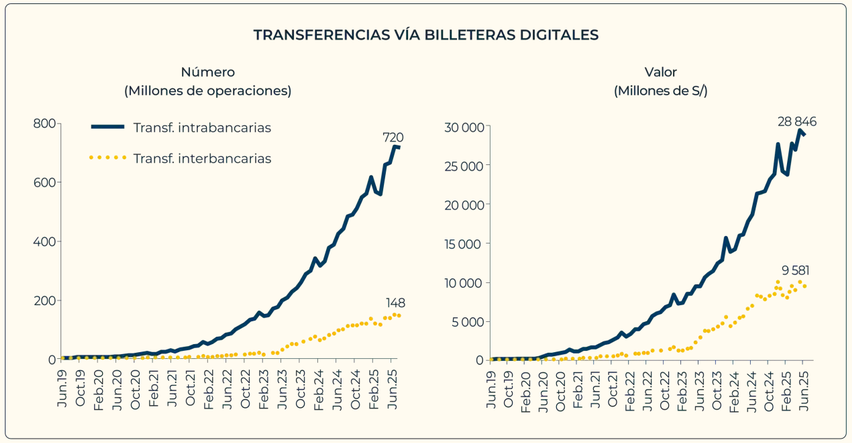
El primer semestre de 2025 arrojó cifras que evidencian la magnitud de esta transformación:

- **Volumen de Transacciones:** El promedio mensual de operaciones de pagos digitales alcanzó los 1.106 millones, lo que representa un incremento del 61,8% respecto al mismo período de 2024.
- **Adopción por Usuario:** Se alcanzó un promedio de 591 pagos digitales por adulto (cifras anualizadas a junio de 2025), lo que equivale a 1,6 pagos diarios por persona, demostrando la integración de estos métodos en la vida cotidiana.



1/ Para la población entre 18 y 70 años se toma la proyección del INEI para el año 2025.
2/ Para el PBI, se considera la información del segundo trimestre de 2024 al primer trimestre de 2025.
Fuente: BCRP.

- Protagonismo de las Billeteras: Las transferencias realizadas a través de billeteras digitales (tanto intrabancarias como interbancarias) ya superan en número y monto a los pagos realizados con tarjetas de crédito y débito combinadas. Este hito consolida a las billeteras como el principal vehículo de los pagos de bajo valor, sustituyendo progresivamente al efectivo.



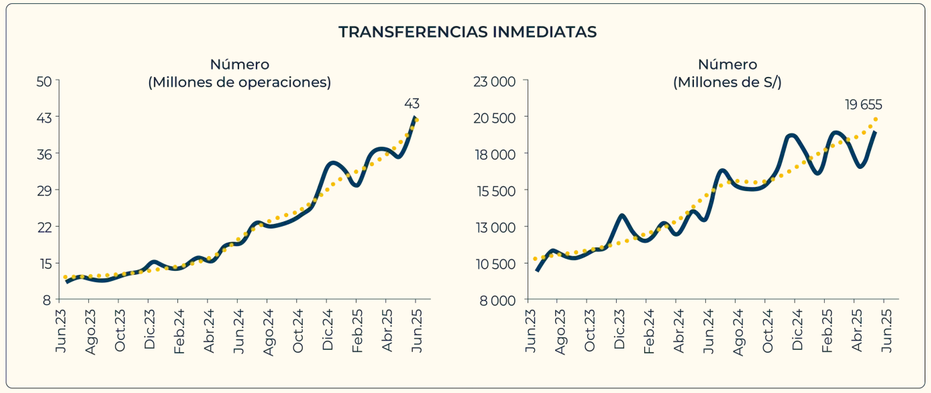
Fuente: Empresas del Sistema Financiero.
Fuente: BCRP.

Avances en la Estrategia de Interoperabilidad del BCRP

Un pilar fundamental de este crecimiento ha sido la Estrategia de Interoperabilidad liderada por el BCRP, cuya implementación por fases ha sido clave para unificar el ecosistema.

Impacto de Fases 1 y 2: La interoperabilidad entre Yape y Plin (Fase 1) y la integración de aplicativos bancarios y Códigos QR (Fase 2) generaron en conjunto más de 183 millones de transacciones mensuales a junio de 2025. El crecimiento interanual ha sido explosivo:

- **Fase 1 (Yape/Plin):** El número de transacciones mensuales aumentó un 59%.
- **Fase 2 (Transferencias con N° Celular vía CCE):** Crecimiento extraordinario del 323%.
- **Fase 2 (Pagos con Códigos QR):** Incremento del 58%, alcanzando 29,6 millones de operaciones mensuales.
- Este cambio ha sido impulsado por la consolidación de las transferencias inmediatas como el principal mecanismo dentro de la Cámara de Compensación Electrónica (CCE), donde ya representan más del 90% del total de operaciones, como se muestra a continuación.



Fuente: CCE.
Fuente: BCRP.

- **Fase 3:** Integración de las Empresas de Dinero Electrónico (EDEs)

  Esta fase ha sido crucial para la inclusión de nuevos actores. El reporte destaca los avances significativos de las EDEs para integrarse al ecosistema interoperable. En particular, se resalta que GMoney se ha integrado exitosamente a la Cámara de Compensación Electrónica (CCE), implementando dos modelos de procesamiento de pagos que han impulsado su crecimiento en volumen de transacciones. A junio de 2025, el conjunto de EDEs ya registraba más de 3 millones de transacciones mensuales.

Regulación y Supervisión: Hacia un Ecosistema más Robusto

El BCRP ha acompañado este crecimiento con un fortalecimiento del marco normativo para garantizar la seguridad y eficiencia del sistema.

- **Calidad de Servicio:** En marzo de 2025, se modificó el Reglamento de los Niveles de Calidad de los Servicios de Pago Interoperables (Circular No. 005-2025-BCRP). La norma ahora establece mecanismos más claros para el reporte de información, simplifica el esquema de sanciones y permite la suspensión de entidades con fallas recurrentes, asegurando un estándar de alta calidad para el usuario final.

- **Innovación y Visión de Futuro:**
  - **Piloto de Dinero Digital (CBDC):** El BCRP avanzó con su piloto de innovación de dinero digital, que a julio de 2025 ya contaba con más de 107 mil usuarios activos y 41 mil transacciones diarias, demostrando la viabilidad de nuevas tecnologías, especialmente en zonas de baja bancarización.
  - **Fase 4: El Futuro es la Iniciación de Pagos (Open Finance):** El BCRP finalizó las mesas de trabajo con la industria para diseñar la Fase 4 de la interoperabilidad. Esta fase permitirá que nuevos actores (Fintech, Bigtech) actúen como Proveedores de Servicios de Iniciación de Pagos (PSIP), habilitando a los usuarios para realizar pagos desde distintas cuentas a través de un tercero. Las conclusiones apuntan a un modelo con un agregador central, altos estándares de seguridad y un rol de gobernanza híbrido liderado por el BCRP.

Este panorama de crecimiento acelerado, consolidación de la interoperabilidad y una regulación que fomenta la innovación y la seguridad, posiciona a GMoney en un entorno de inmensas oportunidades para continuar expandiendo sus servicios y consolidar su rol como un actor clave en la transformación digital del sistema financiero peruano.

(https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/reporte-del-sistema-nacional-de-pagos/2025/setiembre/rspf-setiembre-2025.html#:~:text=En%20el%20primer%20semestre%20de,por%20adulto%20en%20el%20pa%C3%ADs.)

8.3 Riesgo País:

Durante el año 2025, la percepción del riesgo país de Perú mostró una notable resiliencia, sustentada en la fortaleza de sus indicadores macroeconómicos, aunque sin disipar por completo la atención sobre el entorno político.

Al cierre de 2025, el Perú mantuvo su calificación de grado de inversión por parte de las principales agencias internacionales. Las calificaciones soberanas de largo plazo en moneda extranjera se situaron en 'BBB-' por S&P Global Ratings, 'Baa1' por Moody's Investors Service y 'BBB' por Fitch Ratings, todas con perspectiva estable. Esta ratificación fue un reflejo de la confianza en la gestión económica del país, destacando una disciplina fiscal responsable y la efectividad del Banco Central de Reserva para controlar la inflación, la cual fue la más baja de la región.

Hacia el último trimestre del año, agencias como S&P y Fitch reconocieron públicamente los avances en gobernabilidad y estabilidad económica, señalando que la consolidación del marco institucional podría ser un catalizador para futuras mejoras en la calificación. Este entorno de estabilidad macroeconómica y una moneda local fortalecida son factores clave que benefician directamente a GMoney, ya que facilitan la atracción de inversión extranjera, fortalecen las alianzas con socios internacionales y reducen el costo de financiamiento.

No obstante, a pesar de la sólida performance económica, la incertidumbre política continúa siendo un factor de riesgo monitoreado de cerca por los inversionistas. La capacidad del país para mantener la disciplina económica disociada del "ruido político" a mediano plazo sigue siendo el principal desafío. Para GMoney, si bien el panorama actual es favorable, este riesgo subyacente exige una planificación estratégica prudente y una gestión de riesgos atenta a posibles cambios en el entorno político que pudieran afectar la confianza empresarial y del consumidor.

(https://www.mef.gob.pe/contenidos/rel_invers/calificacion_crediticia_mar_2025.pdf)

(https://www.mef.gob.pe/contenidos/rel_invers/calificacion_crediticia_mar_2025.pdf)
(https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/1265653-agencias-internacionales-aseguran-que-los-avances-en-gobernabilidad-y-reduccion-del-riesgo-politico-mejoraran-la-calificacion-del-peru)

8.4 Regulación del Sector

Durante el 2025, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) emitió normativas clave enfocadas en fortalecer la estructura y calidad del ecosistema de pagos. Para GMoney, dos circulares destacan por su impacto estratégico directo:

Circular N° 0022-2025-BCRP:

Reglamento General del Sistema Nacional de Pagos.

- Considerada la regulación más relevante del año, establece el nuevo marco normativo para todos los actores del ecosistema, incluyendo a las EDEs. Su implementación redefine los estándares de seguridad, eficiencia e interoperabilidad que guiarán al mercado en los próximos años.

Circular N° 0005-2025-BCRP:

Modificación del Reglamento de los Niveles de Calidad de los Servicios de Pago Interoperables.

- Esta norma es crucial, ya que ajusta y eleva los estándares de calidad para las transacciones entre diferentes billeteras y bancos. Pone un énfasis regulatorio en la disponibilidad (que el servicio no falle) y la eficiencia (rapidez), factores críticos para la confianza y lealtad del usuario final.

Estas regulaciones confirman la dirección del BCRP hacia un sistema de pagos más robusto, seguro e interconectado, un entorno en el que GMoney está estratégicamente posicionado para operar y crecer.

9. NUESTRO NEGOCIO

Durante 2025, GMONEY S.A. consolidó su posicionamiento como proveedor de infraestructura tecnológica para servicios financieros digitales, impulsando el crecimiento del modelo Banking as a Service (BaaS) y el desarrollo de soluciones interoperables dentro del sistema financiero peruano.

Las principales líneas de negocio durante el periodo fueron:

Banking as a Service (BaaS) y Emisión de Dinero Electrónico

Durante el 2025 se consolidó el modelo Banking as a Service, permitiendo que diversas empresas construyan y operen productos financieros digitales sobre la infraestructura de GMoney.

Este modelo ha permitido a nuestros partners emitir dinero electrónico, ofrecer cuentas digitales y lanzar nuevos servicios financieros sin necesidad de desarrollar infraestructura propia ni gestionar procesos regulatorios complejos.

A lo largo del año se registró un crecimiento sostenido en la base de empresas integradas a la plataforma, incluyendo fintech, plataformas digitales y empresas que buscan incorporar servicios financieros dentro de su propuesta de valor.

Asimismo, se optimizaron los procesos de integración tecnológica, reduciendo tiempos de implementación y mejorando la experiencia de los clientes BaaS.

Servicios de Recaudación y Dispersión (Interoperabilidad)

En 2025 se consolidó la operación de GMoney dentro del sistema de interoperabilidad financiera del Perú, tras la integración con la Cámara de Compensación Electrónica.

Durante el año se fortaleció la participación en el directorio DALE, habilitando nuevas capacidades para que empresas y plataformas digitales se conecten al sistema interoperable.

Esto permitió ampliar los casos de uso asociados a la recaudación y dispersión de fondos en tiempo real, facilitando transferencias hacia cuentas bancarias, billeteras electrónicas y otros participantes del sistema financiero.

GMoney se ha posicionado como un habilitador tecnológico que permite a nuevos actores integrarse al esquema interoperable sin necesidad de desarrollar integraciones individuales con cada entidad financiera.

Ecosistema de billeteras y soluciones digitales B2B y B2P

Durante 2025 se continuó desarrollando el ecosistema de soluciones digitales sobre la infraestructura de GMoney, tanto para usuarios finales como para empresas.

La billetera Panda evolucionó incorporando nuevas capacidades de pago e interoperabilidad, permitiendo a los usuarios enviar y recibir dinero a través de distintos mecanismos disponibles en el sistema financiero local.

Entre sus principales funcionalidades se incluyen transferencias, pagos mediante códigos QR interoperables, alternativas para recibir pagos del exterior y acceso a una tarjeta prepago.

Estas mejoras buscan facilitar el acceso a servicios financieros digitales y ampliar las opciones disponibles para los usuarios dentro del ecosistema de pagos.

9.1 Evolución de productos y nuevas capacidades

Durante 2025, el área de producto enfocó sus esfuerzos en continuar evolucionando la infraestructura tecnológica de GMoney, ampliando capacidades de integración y habilitando nuevos casos de uso.

Las principales iniciativas fueron:

01 Expansión de los servicios de interoperabilidad para clientes empresariales.

02 Implementación de nuevos modelos de recaudación y dispersión de fondos.

03 Mejora de los procesos de integración para nuevos partners fintech.

04 Desarrollo de capacidades asociadas a pagos internacionales y servicios transfronterizos.

Estas iniciativas forman parte del proceso de crecimiento de la plataforma, permitiendo que más empresas desarrollen soluciones financieras digitales sobre la infraestructura de GMoney.

9.2 Factores que limitan la expansión del ecosistema:

A pesar de los avances alcanzados durante el año, todavía existen algunos factores estructurales que limitan el crecimiento del ecosistema y la expansión de ciertos servicios.

- **Interoperabilidad en moneda extranjera:**
Actualmente no existe un esquema de interoperabilidad que permita operar de forma directa en dólares dentro del sistema. Esto limita el desarrollo de ciertos modelos de negocio y reduce el alcance de algunas soluciones financieras que requieren operar en más de una moneda.

- **Limitaciones operativas del sistema IPS:**
El diseño actual del sistema IPS de la Cámara de Compensación presenta ciertas restricciones que impiden que las entidades participantes puedan utilizar la totalidad de los saldos mantenidos en el Banco Central de Reserva del Perú. Esto reduce la flexibilidad operativa y limita la capacidad de optimizar el uso de los fondos disponibles dentro del sistema.

- **Madurez del ecosistema interoperable:**
El crecimiento del ecosistema interoperable depende también del ritmo de integración de otras entidades financieras y billeteras digitales, así como de la evolución regulatoria que permita habilitar nuevos casos de uso y modelos de operación.

9.3 Perspectivas y retos hacia 2026:

De cara al 2026, GMoney continuará fortaleciendo su infraestructura tecnológica para habilitar nuevos servicios financieros digitales dentro del ecosistema local.

Uno de los principales focos será ampliar el alcance del modelo BaaS, permitiendo que más empresas desarrollen soluciones sobre la plataforma, incorporando nuevos casos de uso en pagos digitales, emisión de dinero electrónico e interoperabilidad.

Asimismo, se priorizará el fortalecimiento del ecosistema interoperable, facilitando la incorporación de nuevos participantes y promoviendo un uso más amplio de sus capacidades.

Otro frente relevante será el desarrollo de soluciones asociadas a pagos internacionales y servicios transfronterizos, con el objetivo de ampliar la oferta tanto para empresas como para usuarios finales.

Finalmente, GMoney continuará adaptándose a los cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, contribuyendo al desarrollo de un sistema financiero más abierto, interoperable y accesible.

10. NUESTROS PARTNERS Y ALIANZAS

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

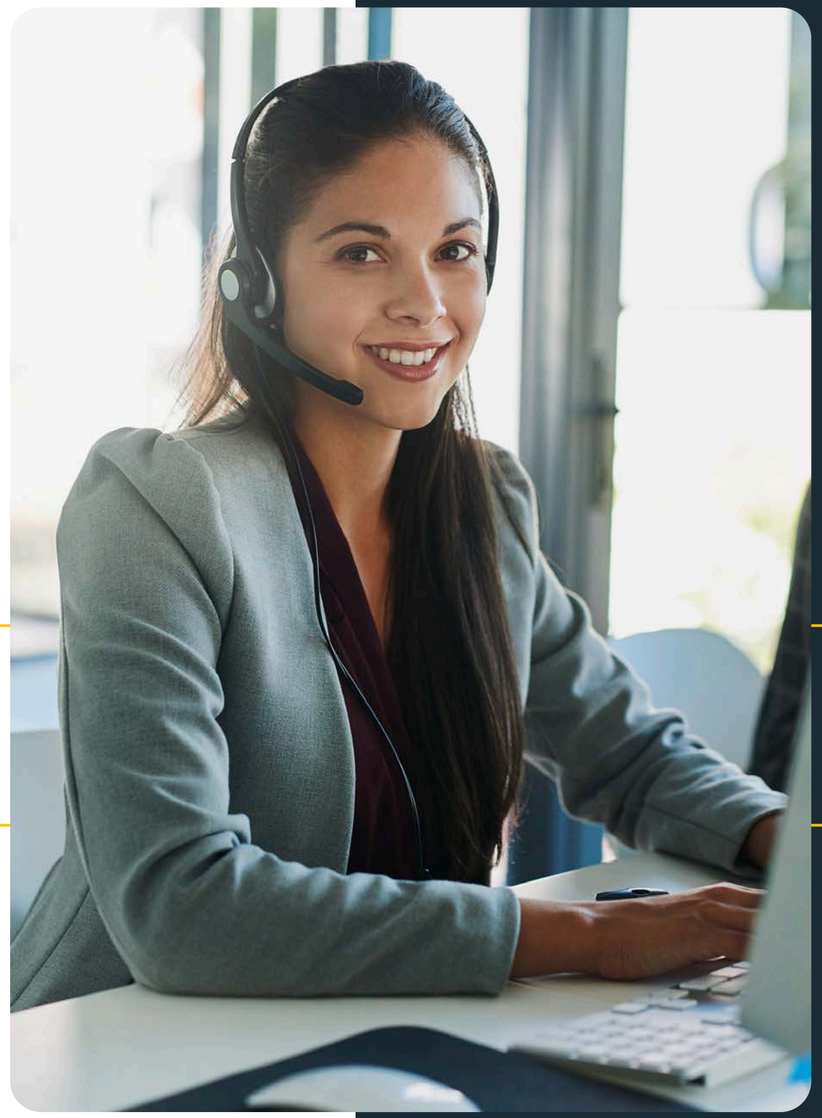
Cámara de Compensación Electrónica

mastercard

paymentology

SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP
República del Perú

PALLA



11. CANALES Y GESTIÓN DE ATENCIÓN AL USUARIO

El área de Atención al Cliente es responsable de gestionar las incidencias, solicitudes y requerimientos de nuestros usuarios a través de diversos canales especializados. Esta área no solo resuelve aspectos tecnológicos, operativos y de conexión, sino que también provee asistencia activa en el monitoreo y seguimiento de nuestros productos y servicios en el mercado.

Para facilitar este soporte, GMoney ofrece los siguientes canales de comunicación:

Página Web Informativa: Equipada con herramientas clave como el Libro de Reclamaciones Virtual y un formulario para la Denuncia de Prácticas Cuestionables, garantizando la transparencia y la correcta gestión de reclamos.

Correo Electrónico y WhatsApp: Destinados exclusivamente a la atención al cliente, ofreciendo una vía de comunicación directa y eficiente.

La implementación de estos canales busca supervisar el cumplimiento normativo y los tiempos de respuesta establecidos, asegurando un soporte de alta calidad para cualquier inconveniente o requerimiento de nuestros clientes.

12. RESULTADOS DE GESTIÓN

12.1 Expansión del negocio

Durante 2025, GMoney consolidó una etapa de expansión de su modelo de Banking as a Service (BaaS), fortaleciendo su presencia dentro del ecosistema fintech y ampliando su alcance hacia clientes regionales. Este proceso estuvo marcado por la incorporación de nuevos partners y por una creciente demanda de infraestructura financiera por parte de empresas de servicios de pago y fintech que buscan operar en el mercado peruano.

Como resultado de esta dinámica, la compañía registró un incremento del 46% en su cartera de clientes, reflejo de una estrategia comercial enfocada en el desarrollo de alianzas estratégicas y en la capacidad de GMoney para integrarse de manera ágil a distintos modelos de negocio dentro del sector de pagos digitales.

12.2 Crecimiento operativo

El crecimiento comercial estuvo acompañado por una expansión significativa en la actividad transaccional de la plataforma. Durante el año 2025 se registraron más de 50 millones de transacciones únicas, lo que representó un incremento superior al 600% en el volumen de operaciones respecto al año anterior.

Este crecimiento se sostuvo sobre una infraestructura tecnológica robusta, que mantuvo niveles de disponibilidad del 99.99%, operando de forma continua 24/7/365 mediante una arquitectura de replicación activo-activo y mecanismos de recuperación automática.

Asimismo, los indicadores de desempeño transaccional evidencian la eficiencia y estabilidad de la plataforma, alcanzando tasas de aprobación de 97.6% por cantidad de operaciones y 98.7% por volumen transaccionado, lo que permitió sostener altos estándares de confiabilidad incluso en un contexto de crecimiento acelerado.

12.3 Consolidación del hub de servicios

En paralelo al crecimiento comercial y operativo, GMoney continuó fortaleciendo su propuesta de valor mediante el desarrollo de nuevas capacidades tecnológicas orientadas a mejorar la experiencia de integración y operación de sus partners.
Entre los principales avances del año destacan la implementación de un sistema de gestión de tickets para clientes corporativos, el lanzamiento de un homebanking disponible 24/7 con APIs listas para integración, y la puesta en funcionamiento de un status page, diseñado para ofrecer mayor transparencia y visibilidad sobre el estado de los servicios del ecosistema.

A través de estos avances, GMoney consolidó su posicionamiento como un hub integral de infraestructura financiera, ofreciendo soluciones que incluyen interoperabilidad, servicios de pay-in y pay-out, dinero electrónico, billetera digital y plataformas de pago para fintech y proveedores de servicios de pago.

El desempeño alcanzado durante 2025 refleja la capacidad de la compañía para escalar su operación, fortalecer su ecosistema de alianzas y responder con agilidad a las necesidades de un sector financiero en constante evolución.

13. PERSPECTIVAS PARA EL 2026

De cara al año 2026, GMoney continuará profundizando su estrategia de crecimiento sobre la base del fortalecimiento de su infraestructura tecnológica, la expansión de su ecosistema de partners y la diversificación de los servicios financieros que operan sobre su plataforma.

El dinamismo observado en el ecosistema de pagos digitales, así como los avances en interoperabilidad y regulación financiera en el Perú y la región, configuran un entorno favorable para la expansión del modelo Banking as a Service (BaaS). En este contexto, GMoney buscará consolidar su posicionamiento como un habilitador tecnológico para empresas fintech, proveedores de servicios de pago y plataformas digitales que requieren infraestructura financiera escalable y regulada.

Uno de los principales focos estratégicos será el inicio de la expansión regional, impulsando la incorporación de nuevos clientes corporativos en mercados internacionales y estableciendo alianzas estratégicas con actores locales que faciliten la integración operativa y regulatoria en dichos países. Este proceso permitirá extender el alcance de la plataforma de GMoney más allá del mercado peruano y posicionar a la compañía como un socio tecnológico regional dentro del ecosistema fintech.

Asimismo, la compañía proyecta ampliar la oferta de servicios financieros digitales habilitados bajo su modelo FaaS, incorporando nuevas capacidades orientadas al desarrollo de soluciones crediticias digitales en conjunto con partners estratégicos. Estas iniciativas buscarán fortalecer el rol de GMoney como sponsor tecnológico y regulatorio para empresas que deseen desplegar productos financieros innovadores dentro del ecosistema digital.

Otro eje relevante será la evolución de la plataforma multirriel de pagos, orientada a habilitar nuevas verticales de negocio y ampliar las capacidades de integración con distintos mecanismos de pago. En esta línea, se continuará trabajando en la incorporación de nuevos rieles transaccionales, incluyendo soluciones asociadas a pagos transfronterizos y conexiones con billeteras o infraestructuras regionales, con el objetivo de ampliar los casos de uso disponibles para los clientes de la plataforma.

En paralelo, GMoney continuará fortaleciendo su ecosistema tecnológico mediante la optimización de sus API, la mejora de los procesos de integración para nuevos partners y el desarrollo de soluciones que faciliten la operación de empresas dentro del sistema financiero digital.

De esta manera, durante 2026 la compañía buscará consolidar su posicionamiento como un hub de infraestructura financiera digital, capaz de conectar empresas, plataformas y servicios dentro de un ecosistema interoperable, seguro y escalable.

El enfoque estratégico de GMoney seguirá orientado a impulsar la innovación, facilitar la participación de nuevos actores en el sistema financiero y contribuir al desarrollo de un ecosistema de pagos digitales cada vez más abierto, eficiente e integrado en el Perú y la región.

14. GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

La gestión del riesgo garantiza la solvencia y desarrollo sostenible de la EEDE, por lo que juega un rol fundamental en su estrategia. De acuerdo a lo establecido con la estrategia y políticas del Directorio, el modelo de gestión empresarial en este rubro es independiente y objetivo, se encuentra en la línea ejecutiva y el máximo responsable de esta función es la Gerencia de Riesgos.

Siendo la emisión de dinero electrónico el giro de negocio principal de GMONEY. Los riesgos que afronta son: riesgo operacional, riesgo estratégico, riesgo reputacional y riesgo de lavado de activos y del financiamiento del terrorismo (LA/FT).

GMoney tiene establecido un marco normativo para la gestión de riesgos (políticas, metodologías y procedimientos) alineado a los componentes del enfoque Coso ERM: ambiente interno, establecimiento de objetivos, identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos, actividades de control, los cuales son informados en forma permanente y oportuna, así como el monitoreo del buen funcionamiento del proceso de gestión de riesgos realizado por todo el personal.

En línea al párrafo anterior, GMoney ha implementado un **Sistema de Gestión de Riesgo Operacional, el Sistema de Gestión de Seguridad de Información, el Sistema de Gestión de Continuidad de Negocios y un Sistema de Gestión y Prevención de Riesgos LAFT** desplegados en toda la organización, cuyo objetivo es controlar la exposición sobre la mayoría de los riesgos a los que la EEDE enfrenta en la búsqueda de alcanzar los objetivos estratégicos.

Adicionalmente, en el último trimestre de 2025, GMoney alcanzó un hito relevante al obtener la certificación ISO/IEC 27001, que respalda formalmente la madurez y eficacia de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI). Este logro evidencia el compromiso de la organización con la protección de la información, la gestión adecuada de riesgos asociados a la seguridad y la implementación de controles alineados a estándares internacionales.

Como resultado de la gestión realizada se emitieron los informes a los niveles respectivos alineados al plan de trabajo de la Gerencia de Riesgos y las exigencias del regulador.

Los sistemas implementados son evaluados anualmente por tres líneas de defensa; **Gerencia de Riesgos, Auditoría Interna y Auditorías Externas.**

Los evaluadores verifican que el marco normativo, los procesos y las medidas establecidas sean suficientes y adecuados a cada tipología de riesgos. Asimismo, controlan su aplicación, funcionamiento y confirman que las decisiones de la Gerencia de Riesgos se realizan con independencia de las líneas de negocio y, en particular, que exista una adecuada separación de funciones entre unidades. Por último, validar los modelos de riesgos. Los resultados de dichas evaluaciones permiten retroalimentar y ajustar las políticas y procedimientos internos generando un proceso de mejora continua y actualización constante de la información y de las herramientas de medición y control de riesgos, dentro de los límites que por apetito y tolerancia al riesgo ha definido el Directorio.

Durante el periodo 2025 la actualización permanente de los riesgos y controles permitió que el modelo de gestión de riesgo operacional mantuviera su vigencia, siguiendo con la metodología establecida se prioriza los cambios significativos y los procesos críticos de la institución, definiendo los planes de acción para mitigarlos; asimismo se aplicó las políticas y procedimientos de gestión de incidentes y eventos de pérdida de riesgo operacional; y monitoreo de los indicadores claves de riesgos (KRIs).

Como parte de la Gestión Integral de Riesgos se ha implementado la función de Cumplimiento Normativo, que vela por el cumplimiento e implementación de las normas externas e internas, desplegando la sociabilización de las normativas para contar con un buen nivel de conocimiento de los colaboradores del marco normativo que regula sus actividades laborales.

Las entidades financieras y complementarias están expuestas a un entorno regulatorio complejo y cambiante por parte de gobiernos y reguladores, Realizamos una vigilancia constante de los cambios en el marco regulatorio, que nos permite adaptarnos considerando las mejores prácticas en su implementación.

El sector financiero está sometido a un creciente nivel de escrutinio por parte de reguladores, gobiernos y la propia sociedad. En el curso de la actividad pueden generarse situaciones que causen daños relevantes a la reputación de la entidad y que pueden afectar al normal desarrollo de sus negocios. Los comportamientos de la EEDE y de sus integrantes están regidos por los principios de integridad, honestidad y mejores prácticas gracias a, entre otros, el Modelo de control interno, el Código de Conducta, y la estrategia de Negocio.

15. AUDITORÍA EXTERNA

Durante el ejercicio 2025, GMoney contó con los servicios de auditoría externa de la firma **Cervantes, Namoc & Asociados S. Civil de R.L.,** representada por el socio **Oliver Cervantes Mauricio.** Designada por el directorio para la revisión y dictamen de los estados financieros correspondientes al referido período.

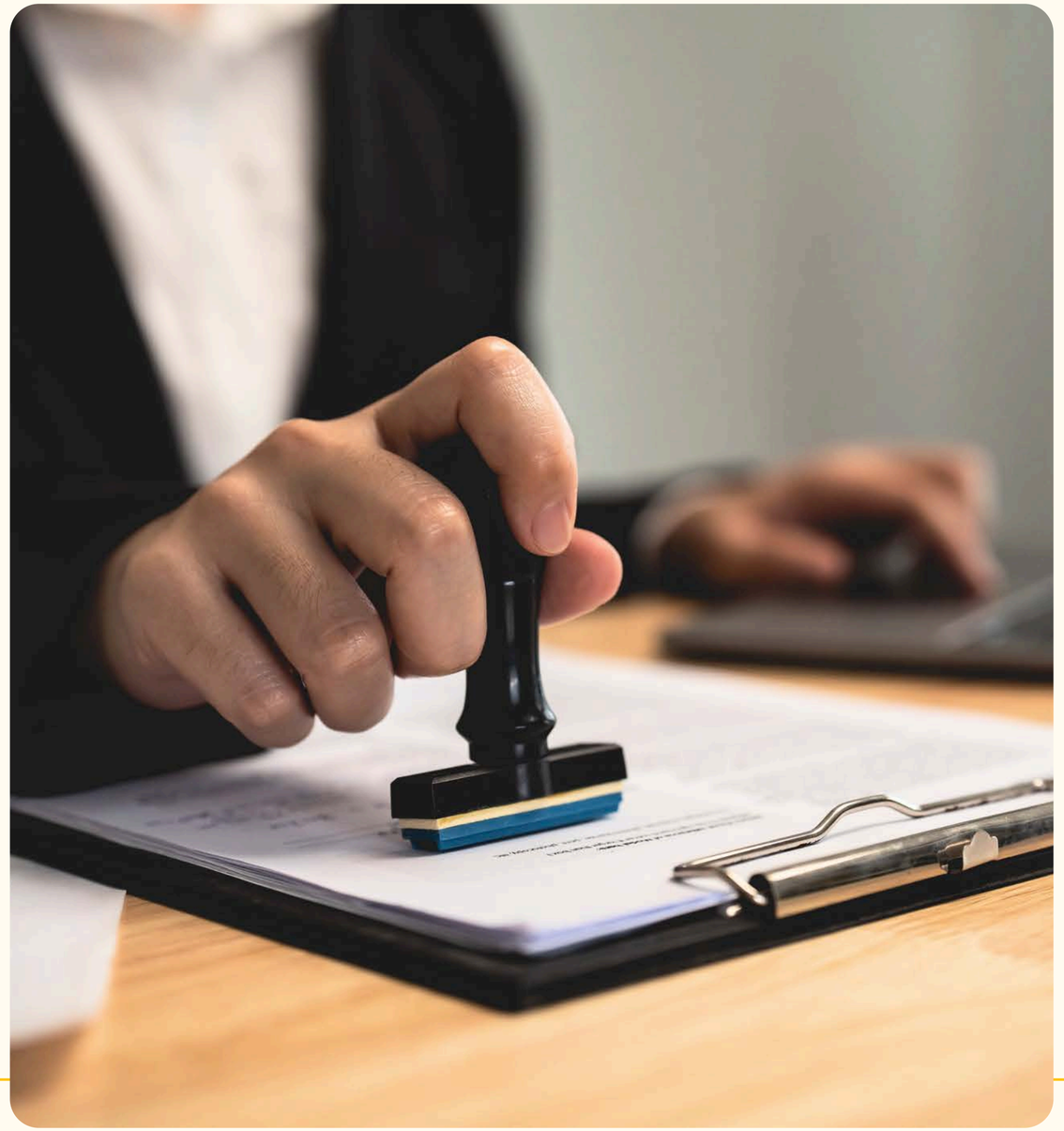
Durante el ejercicio reportado, los honorarios del auditor externo fueron los siguientes:

	2025	2024	2023
Auditoria	S/ 19,430	S/ 20,570	S/ 20,422
Relaciones a Auditoria	----	----	S/ 4,800
TOTAL	**S/ 19,430**	**S/ 20,570**	**S/ 25,222**

16.

SANCIONES IMPUESTAS POR LA SBS

Durante el año 2025 nuestra Empresa **no ha recibido multas ni sanciones** por parte de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.



17. ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

17.1 Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2025

	2025	2024
	S/	S/
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalente al efectivo	112,009,809	42,638,749
Cuentas por cobrar comerciales	4,489,154	1,569,510
Otras cuentas por cobrar al fideicomiso	523,365	523,914
Otras cuentas por cobrar	2,416,056	809,700
Otras cuentas por cobrar a relacionadas	1,586,811	1,395,262
Crédito tributario	328,438	121,616
Total activos corrientes	121,353,633	47,058,751
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inversiones financieras	1,259,632	964,422
Equipos de cómputo, neto	160,657	125,244
Intangible, neto	877,140	1,097,911
Activo por impuesto diferido	-	115,680
Totalactivos no corrientes	2,297,429	2,303,257
TOTAL ACTIVOS	**123,651,062**	**49,362,008**
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES		
Obligaciones financieras	-	267,200
Cuentas por pagar comerciales	102,210	820,447
Dinero electrónico emitido	82,088,198	29,214,817
Otras cuentas por pagar	25,014,579	13,913,130
Otras cuentas por pagar a relacionadas	-	18,080
Total pasivos corrientes	107,204,987	44,233,674
TOTAL PASIVOS	**107,204,987**	**44,233,674**
PATRIMONIO		
Capital	3,936,129	3,936,129
Prima de capital	2,487,905	2,487,905
Resultados acumulados	10,022,041	(1,295,700)
TOTAL PATRIMONIO	**16,446,075**	**5,128,334**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**123,651,062**	**49,362,008**

17.2 Estado del Resultado Integral

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2025

	2025	2024
	S/	S/
Ingresos por servicios financieros	27,363,339	8,842,732
Costos de servicios financieros	(1,968,907)	(3,057,295)
UTILIDAD BRUTA	**25,394,432**	**5,785,437**
GASTOS DE OPERACIÓN		
Gastos de administración	(9,405,992)	(5,377,237)
Otros ingresos	689,335	346,194
Total gastos de operación	(8,716,657)	(5,031,043)
SUPERAVIT DE OPERACIÓN	**16,677,775**	**754,394**
Financieros, neto	(216,308)	(103,351)
Diferencia en cambio, neto	(261,780)	13,944
Utilidad (pérdida) antes de impuesto a larenta	16,199,687	664,987
Impuesto a la renta corriente	(4,766,266)	(36,050)
Impuesto a la renta diferido	(115,680)	(204,132)
SUPERÁVIT DEL PERIODO	**11,317,741**	**424,805**

17.3 Estado de Cambios en el Patrimonio

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2025

	Capital	Prima de capital	Resultados acumulados	Total Patrimonio
	S/	S/	S/	S/
Saldos al 1 de enero de2024	**3,936,129**	**2,487,905**	**(1,720,505)**	**4,703,529**
Resultados integrales:				
Superavit del año	-	-	424,805	424,805
Saldos al 31 de diciembre de 2024	3,936,129	2,487,905	(1,295,700)	5,128,334
Resultados integrales:				
Superavit del año	-	-	11,317,741	11,317,741
Saldos al 31 de diciembre de 2025	**3,936,129**	**2,487,905**	**10,022,041**	**16,446,075**

17.4 Estado de Flujos de Efectivo

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2025

	2025	2024
	S/	S/
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobranza a clientes	77,022,415	6,667,017
Otros cobros relativos a la actividad de operación	11,790,784	2,626,493
Pagos a proveedores	(5,010,663)	26,678,561
Pago de remuneraciones y beneficios sociales	(6,867,412)	(2,957,626)
Pago de impuesto a las ganancias	(5,303,533)	274,892
Otros pagos relativos a la actividad de operación	(1,914,724)	193,245
Efectivo neto proveniente de las actividades de operación	**69,716,867**	**33,482,582**
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de vehículo y equipo de cómputo	(78,607)	(70,901)
Adquisición de intangible	-	(120,000)
Efectivo neto proveniente de las actividades de inversión	(78,607)	(190,901)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obligaciones financieras	(267,200)	(132,553)
		-
Efectivo neto proveniente de las actividades de financiamiento	(267,200)	(132,553)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	**69,371,060**	**33,159,128**
Saldo del efectivo y equivalente de efectivo al inicio del año	42,638,749	9,479,621
Saldo del efectivo y equivalente de efectivo al final del año	**112,009,809**	**42,638,749**

GMONEY

MEMORIA ANUAL 2025

#HacemosQueSuceda #InformeIntegrado